



Erasmus+

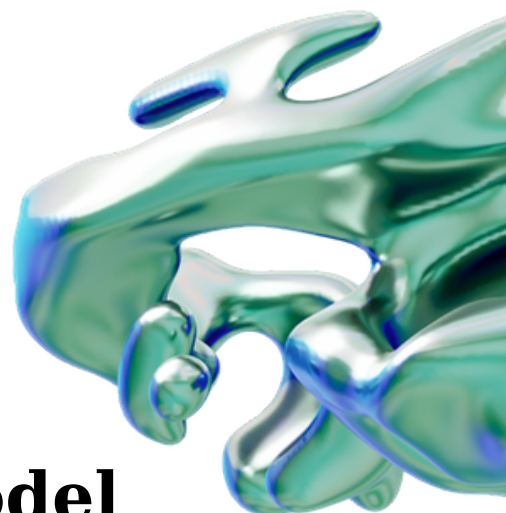


2023-2-EL01-KA210-
SCH-000178297

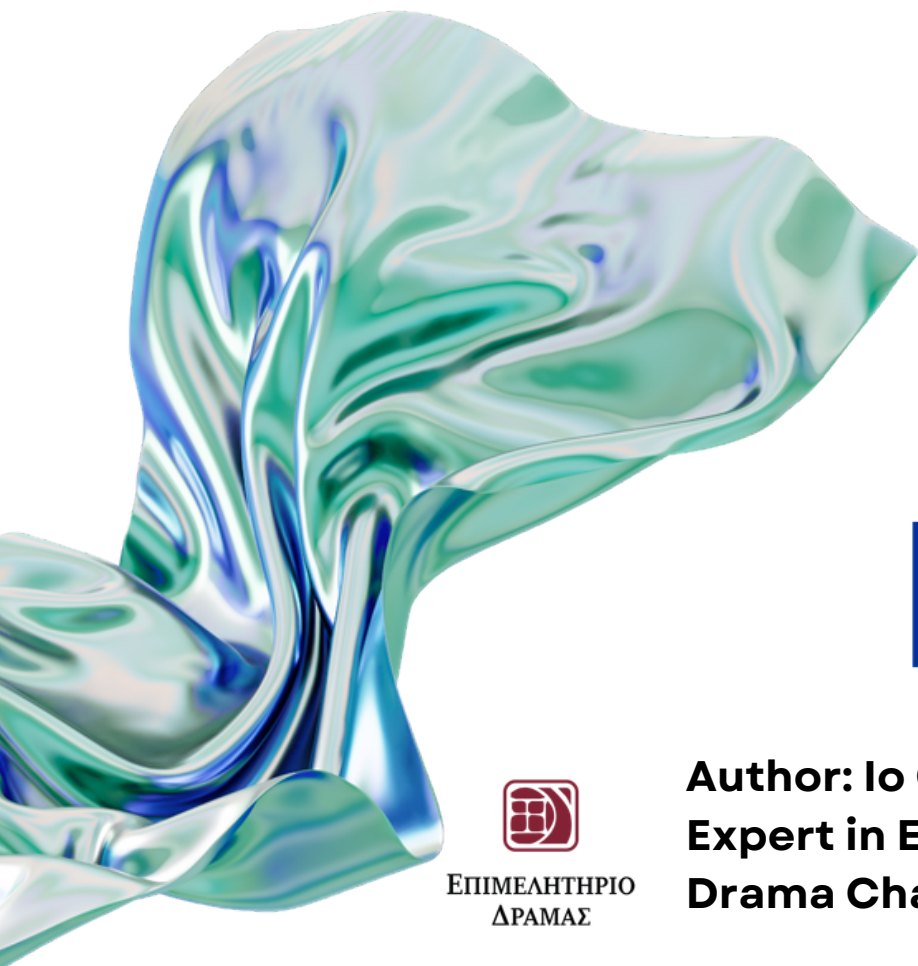
Empowering Young Entrepreneurs Towards A Greener Future»



B O O K



on sustainable business model



Funded by
the European Union



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ

**Author: Io Chatzivaryti, Senior
Expert in EU projects,
Drama Chamber**

Index

The GreenStartupPlaybook:YourGuidetoBuildingaSustainableBusiness.....	2
What Does"SustainableBusiness"EvenMean?.....	2
Your Startup'sBlueprint:The9BlocksoftheSBMC.....	3
Why BeingaGreenBusinessMattersSoMuch!.....	7
The PoweroftheCircularEconomy.....	8
Your GreenStartupJourney:TipsforSuccess.....	9
Your Mission,ShouldYouChoosetoAcceptIt.....	9
Dive Deeper:InspiringReads&ResourcesforGreenEntrepreneurs	10
WorkshopTemplates:YourTurntoDesignaGreenStartup!.....	11
ExamplefromtheCanvas(CoffeeCapsules):.....	12
Template2:TheSustainableBusinessModelCanvas(SBMC)-Social Stakeholder Lens	13
Your GreenStartupJourney:TipsforSuccess.....	14
Conclusion:BettheChange,BuildtheFuture!.....	14

The Green Startup Playbook: Your Guide to Building a Sustainable Business

Welcome, Future Innovators!

Hey there, Students of Eyes to a Greener Future programme! Ever looked around our beautiful city – maybe at the historic city centre – and thought, "How can we make this even better?" Or seen a problem, like plastic on our beaches or wasted food, and wondered, "What if I could fix that?"

This e-book is for you! It's your personal guide to building a business that not only makes money but also makes a real, positive difference for people and the planet. We're going to dive into the Sustainable Business Model Canvas (SBMC), a super cool tool that will help you turn your green ideas into reality.

Think of this as your secret map to becoming a green entrepreneur wherever your dreams take you!

What Does "Sustainable Business" Even Mean?

Forget the old idea that businesses are just about making cash. Sustainable business is about being smart and caring. It's like having a superpower that lets you create something awesome without harming our environment or treating anyone unfairly. Green businesses incorporate principles of sustainability into their business decisions to reduce their negative impacts on the global or local environment. They do this by selling environmentally friendly products or by greening their processes to make them more environmentally sustainable.

it means constantly asking yourself:

- "How can my business help solve big problems, like pollution or social inequality?"
- "Am I creating positive impact, not just avoiding negative ones?"

The Sustainable Business Model Canvas (SBMC) is your special compass for this journey. It helps you think about your business idea from every angle – not just how to sell stuff, but how to do it in a way that's good for the Earth and fair to everyone. We call this Triple Bottom Line thinking:

- People: How does your business help communities, treat its workers fairly, and improve lives?
- Planet: How does your business protect nature, reduce waste, and use resources wisely?
- Profit: How does your business make enough money to keep going and grow its positive impact?

Your Startup's Blueprint: The 9 Blocks of the SBMC

Imagine your green business idea is a house you're building. Each of these nine blocks is a crucial part: a strong foundation, a clever layout, or an eco-friendly feature, that makes your house awesome and sustainable!

1. Customer Segments: Who's Getting Your Green Goodness?

Big Question: Who are the awesome people (or even other businesses!) who will truly benefit from your sustainable idea?

This isn't just about who buys your product. It's about who will feel the positive impact of what you're doing.

Are you aiming for:

- Eco-conscious teens looking for stylish, second-hand clothes?
- Local families who need easier ways to compost their food waste?
- Businesses in the city center that want to reduce their energy bills and carbon footprint?
- Future generations who will inherit the cleaner environment you're helping to create?

Think like a Green Founder: "Who's going to be really happy (and maybe even give us a shout-out on social media!) because we're solving a problem for them or making their lives better in a green way?"

2. Value Proposition: What Sustainable Superpower Are You Offering?

Big Question: What unique, planet-friendly, people-first solution are you bringing to the table? What problem are you solving sustainably?

This is your startup's "secret sauce" – what makes your green idea special. It's how you're solving a problem or making life better, but with a sustainable twist!

Cool Examples:

- A line of soap bars made from olive oil leftovers from local producers, reducing waste and supporting local agriculture.
 - A service that picks up and delivers reusable food containers from local restaurants to cut down on single-use plastics.
 - Workshops for students and families on upcycling old furniture instead of throwing it away, extending product life cycles.
- Think like a Green Founder: Don't just say "eco-friendly." Say, "My product reduces plastic waste by 70%!" or "My service helps local families save 20% on energy bills and cuts carbon emissions." Be clear, be bold, be specific about the green impact!

3. Channels: How Do You Get Your Green Stuff Out There?

Big Question: How will you deliver your amazing product or service to customers in the most eco-friendly and ethical way possible?

This is about how your "green goodness" reaches your customers. Every step counts! Consider:

- Local delivery using bikes, electric scooters, or even just walking, especially around urban narrow streets.
- Selling through an online store to reduce the need for a physical shop and paper advertising.
- Using packaging made from recycled paper, cardboard, or even seaweed, and encouraging customers to reuse or return it.

Setting up a stall at local markets or school events to connect directly with your community.

Think like a Green Founder: "How can I get my awesome product into people's hands without leaving a big carbon footprint or creating extra waste along the way?"

4. Customer Relationships: Building Green Trust

Big Question: How do you build genuine, honest relationships with your customers around your commitment to sustainability?

People want to know the real story behind your green startup. Build trust by:

- Sharing your journey: Tell stories about where your materials come from, the local people you work with, or the impact you're making. Maybe show videos of your ethical production process!
- Rewarding green actions: Offer discounts for returning old products for recycling or refilling reusable containers.
- Being totally honest: If there's a challenge with your sustainable sourcing, share it and explain how you're working to improve. Transparency is super important!

Think like a GreenFounder: "How can I make my customers feel like they're part of my sustainability mission, not just buying a product? Can they help spread the word about our green impact?"

5. Revenue Streams: Making Green Money

Big Question: How will your startup make money in a way that supports your sustainability mission, rather than compromising it?

This is where you get creative about making a profit while doing good! Innovative Ideas:

- "Green premium" pricing: Customers might happily pay a bit more for a product that's certified fair trade, made from 100% recycled materials, or sourced directly from local farmers.
- Subscription for reuse: Imagine a service where families subscribe to reusable coffee cups or food containers for their takeaways, returning them for cleaning and reuse by local cafes.
- Partnerships for good: Team up with a local environmental group or charity for a campaign where a portion of your sales goes to their cause.
- Selling the solution, not just the product: Instead of selling watering cans, offer a "garden watering service" using collected rainwater, focusing on efficient resource use.

Think like a Green Founder: "How can my profit model actually encourage more sustainable behavior from my customers and from my own business? Can we make money by helping people save resources?"

6. Key Resources: Your Green Power-Ups

Big Question: What special "power-ups" (resources) do you need to make your green startup happen and keep it sustainable?

These are the essential ingredients for your business. For a green startup, they have a special twist:

- Eco-friendly materials: Think organic cotton, recycled plastic from city's recycling bins, bamboo, or even algae grown locally!
- Talented, fairly paid people: Your team is your biggest asset. Make sure they're treated well and paid fairly, creating a positive work environment.
- Cool green tech: Maybe you need a special machine that reuses old textiles, or an app that helps you track your waste reduction.
- Your unique ideas (IP): If you invent a new eco-friendly process or a clever sustainable design, that's a valuable resource!

Access to renewable energy: Can your office run on solar power? Could you partner with local solar installers?

Think like a GreenFounder: "Are my resources truly sustainable? Am I using planet-friendly stuff and treating people fairly every step of the way?"

7. Key Activities: Doing the Green Work

Big Question: What are the most important things your startup must do every day to deliver its sustainable value effectively?

This is the daily grind of your business, but with a green filter! Daily Green Tasks:

- Ethical production: Making sure your products are produced without harming workers or the environment. This means knowing your supply chain!
- Energy saving: Constantly looking for ways to reduce energy use in your workspace or during production. Turn off lights, unplug chargers!
- Waste reduction: Setting up strong recycling programs, finding ways to reuse materials, and aiming for minimum waste.
- Engaging with your community: Building strong relationships with local suppliers, participating in local clean-up drives in the city, or supporting local events.
- Tracking your impact: Regularly measuring how much plastic you've diverted, or how many lives you've improved.

Think like a Green Founder: "Sustainability isn't just a marketing slogan; it's baked into everything we do, every single day, from how we make things to how we operate."

8. Key Partnerships: Your Green Alliance

Big Question: Who are your essential allies and collaborators who will help you achieve your sustainability goals?

You don't have to go it alone! Teaming up with the right people can seriously boost your impact. Who to team up with:

- Local farmers or producers: To get fresh, sustainable local ingredients, reducing transport and supporting the local economy.
- Environmental non-profits: Organizations like local conservation groups can offer expert advice, help with community projects, or spread the word about your mission.
- Certification bodies: These organizations can give your products a "Fair Trade" or "Organic" stamp of approval, showing customers your commitment.
- Waste management companies: To help you recycle or even upcycle your materials effectively.

Even other green startups! You can learn from each other, share resources, and collaborate on bigger projects.

Think like a Green Founder: "Do my partners truly share my commitment sustainability? Can we achieve much more together than we could by ourselves?"

9. Cost Structure: The Price Tag of Being Green

Big Question: What are the costs involved in running your sustainable business, and how do you make sure these investments pay off for both your business and the planet?

Being sustainable might sometimes mean higher initial costs (like ethical sourcing or renewable energy). But often, these are smart investments that save money in the long run and build a strong reputation! Consider:

- Higher material costs: Organic cotton or recycled plastic might cost more than conventional options, but they're better for the planet and people.
- Investing in eco-friendly tech: Buying energy-efficient machines might be pricier upfront, but they'll save money on electricity bills over time.
- Employee training: Investing in your team by teaching them about sustainable practices and fair labor.
- Certification fees: Paying for a "B Corp" certification shows you're a truly responsible business.

Long-term savings: Less waste means less money spent on disposal; a good reputation attracts more customers just because they're investments in a better future – for my business, for people, and for our planet. How can I show that being green makes good business sense?"

Why Being a Green Business Matters So Much!

Being a green business isn't just a trend; it's a smart way to do business in today's world. Here's why:

Economic Sense for Green Businesses

- Access New Markets: There's an increasing demand for green products and services worldwide. People are actively looking for sustainable options!
- Stay Ahead of Regulations: Environmental regulation is becoming more and more stringent. Green businesses are already prepared for these changes, which gives them an advantage. We can expect more stringent regulations on greenhouse gas emissions, waste, chemicals, and water conservation in the coming years
- Access to Finance: Green businesses may be able to attract certain types of financing options for their green business ideas that are not available for conventional business ideas. Companies with strong ESG (Environmental, Social,

and Governance) profiles attract more investment and benefit from better financing terms

- **Reduce Costs:** These cost reductions generally arise from efficiency gains when less input is required to produce the same output. This means being smarter with energy and materials can save money!
- **Improve Quality:** Green products and services can therefore improve the value proposition of the enterprise and improve its bottom line. They are often designed to be more durable, repairable, or easily recyclable, which can actually improve their quality and value to customers
- **Enhanced Brand Loyalty:** Green businesses often build stronger brand loyalty by aligning with customers' values and commitment to sustainability.

The Power of the Circular Economy

The concept of a Circular Economy is super important for green startups. Instead of the old "take-make-consume-throw away" model, which uses lots of new materials and creates huge amounts of waste, a circular economy aims to minimize waste by sharing, leasing, reusing, repairing, refurbishing, and recycling of existing materials and products as long as possible.

Why is it so vital?

- **Fights Environmental Challenges:** It provides solutions to increasingly pressing environmental challenges, including the depletion of natural resources and the growth of waste that damages ecosystems.
- **Reduces Dependence on New Materials:** It helps reduce dependence on new raw materials. Reusing and recycling products would slow down the use of natural resources, reduce landscape and habitat disruption, and help to limit biodiversity loss.
- **Minimizes Waste and Emissions:** It minimizes waste and reduces carbon emissions. A reduction in total annual greenhouse gas emissions can be achieved; industrial processes and product use are responsible for 9.10% of greenhouse gas emissions in the EU, while waste management accounts for 3.32%
- **Creates New Jobs:** It drives new economic opportunities by encouraging innovation, efficiency, and job creation in industries that prioritize the recycling and reuse of materials.
- **Extends Product Life:** The second principle of circular economy emphasizes maximizing the value and usefulness of a product for as long as possible. This includes maintenance, repair, recycling, and upcycling.
- **Regenerates Natural Systems:** The third principle is the regeneration of natural systems, which includes the use of renewable materials and processes that support them

- **Impact of Waste:** Plastic waste does not easily decompose and can persist in nature for hundreds of years, making it a significant contributor to environmental damage. Throwing plastic carelessly, especially in the sea, can result in pollution that is detrimental to marine ecosystems and threatens marine life. Microplastics formed from plastic degradation can enter the food chain, posing a health risk to humans.

The Role of Technology

Technology is a huge friend to the circular economy! Innovations like big data and the Internet of Things (IoT) can help track and optimize product life cycles, make recycling easier, and reduce waste through careful monitoring. Imagine smart bins that tell you when they're full or apps that connect you with repair services!

Your Green Startup Journey: Tips for Success

As you brainstorm and fill out your own SBMC, remember these powerful tips:

- **Look for Local Inspiration:** Explore businesses in your city that are already doing something sustainable. How do they operate? What challenges did they overcome? You might discover local resources or partners right under your nose!
- **Ask "Why Not?" Questions:** Instead of asking, "Why should I be sustainable?", flip it around: "Why wouldn't I be sustainable? What's the cost of not being green?"
- **Team Up!** Work with friends, classmates, or even a teacher. Building a startup is easier and more fun with a team.
- **Start Small, Dream Big:** You don't need to change the whole world overnight. Pick one problem, find a sustainable solution, test it out, and then grow your impact step by step.

Don't Be Afraid to Adjust: Your first idea might not be perfect, and that's totally okay! The SBMC is a tool to help you think, learn, and improve your green business constantly. It's all about experimenting and evolving.

Your Mission, Should You Choose to Accept It...

A truly sustainable business isn't just about making money; it's about making a positive, lasting mark on the world. As a future innovator and potential green entrepreneur, your role is incredibly important. You'll be guiding your ideas to balance profit, purpose, and planet-conscious design.

The SBMC is your superpower. Use it to think big, act responsibly, and innovate with deep intention. The world needs your fresh ideas and your passion for a greener, fairer future. Empowering the next generation of sustainable entrepreneurs helps instill

environmental responsibility, fosters critical thinking, prepares you for future green careers, and inspires innovation.

NOW, GO FORTH AND BUILD YOUR GREEN STARTUP ! WHAT PROBLEM WILL YOU SOLVE FIRST FOR OUR COMMUNITY AND OUR PLANET?

Dive Deeper: Inspiring Reads & Resources for Green Entrepreneurs

Want to learn more and get even more inspired? Check out these amazing resources that teach about sustainability and green business:

- "Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist" by Kate Raworth: This book rethinks how our economies should work – not just growing bigger, but ensuring everyone has enough resources while staying within what our planet can handle. It's a game-changer!

- "Drawdown: The Most Comprehensive Plan Ever Proposed to Reverse Global Warming" edited by Paul Hawken: This book is filled with 100 real, actionable solutions to reverse global warming, many of which are exciting new businesses and technologies. It's all about positive action!

- Ellen MacArthur Foundation (Website): This amazing organization is a global leader in promoting the circular economy. It's all about keeping resources in use for as long as possible, getting rid of waste and pollution. Their website (www.ellenmacarthurfoundation.org) has tons of inspiring videos, reports, and examples of circular businesses. Remember, a circular economy minimizes waste by recycling and reusing!

- B Corporation (Website): Ever heard of "B Corps"? These are businesses that are certified to meet high standards of social and environmental performance, accountability, and transparency. It's a fantastic way to see how companies balance profit with purpose. Check them out at www.bcorporation.net.

- Your Local Community & Businesses: Look around you! Are there local shops that minimize waste? Farmers selling organic produce? Businesses recycling in creative ways? Talk to people, ask questions, and discover the hidden green gems right here in our city. Maybe even visit a local market to see how goods are sourced and sold!

European Commission's Circular Economy Action Plan: This plan aims to promote more sustainable product design, reduce waste, and empower consumers with rights like the "right to repair". It focuses on important sectors like electronics, plastics, and textiles. This shows how governments are supporting

the shift to a circular economy. The European Parliament has called for tighter recycling rules and binding targets for materials use and consumption by 2030. They've also proposed new EU-wide rules on packaging to reduce waste and improved design for reuse and recycling, including a call for bio-based, biodegradable, and compostable plastics. The main objectives are to make sustainable products the norm in the EU, empower consumers, focus on resource-intensive sectors, ensure less waste, and lead global efforts on the circular economy.

THESE RESOURCES WILL HELP YOU UNDERSTAND THAT BUILDING A GREEN STARTUP IS NOT JUST A DREAM – IT'S A GROWING MOVEMENT THAT YOU CAN BE A PART OF !

Workshop Templates: Your Turn to Design a Green Startup!

Now that you've learned about the Sustainable Business Model Canvas, it's time to put your ideas into action! Use these templates to map out your own green startup idea. You can print them out or draw them in your notebook.

Template 1: The Sustainable Business Model Canvas (SBMC) - Environmental Lens

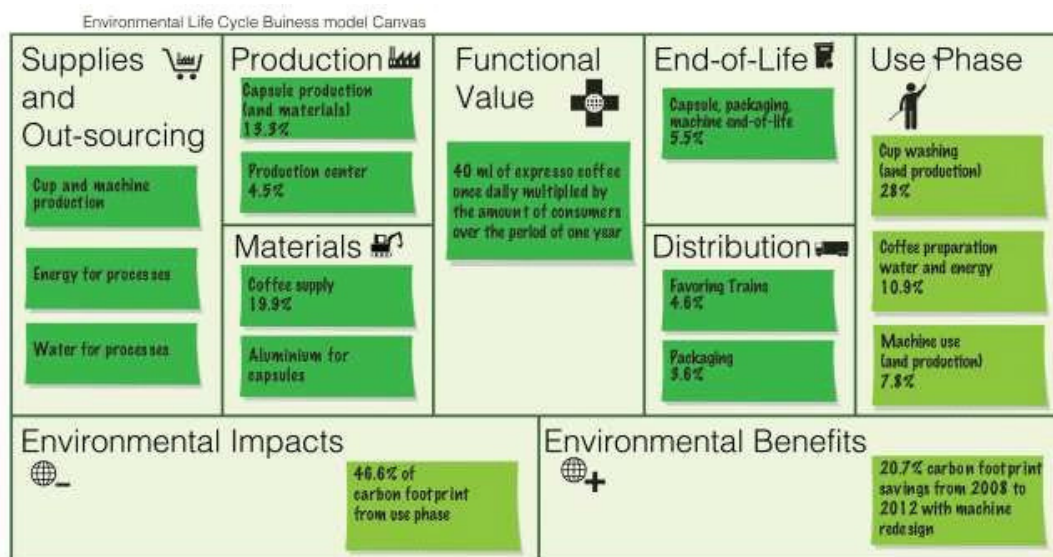
This template helps you think about the environmental impacts and benefits of your business idea.

Title
Sustainability Business Model Canvas

PROBLEM List your top 3-5 problems	SOLUTION Outline a possible solution for each problem	UNIQUE VALUE PROPOSITION Specify what compelling messages that states why you are different and worth paying attention	COMPETITIVE ADVANTAGE Why would people choose your company? Why are you unique in the market?	CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users
KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing		CHANNELS List your path to customers (inbound or outbound)		EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs			REVENUE STREAMS List your sources of revenue	
ECONOMIC IMPACT List your sustainable economic impact / SDGs	ENVIRONMENTAL IMPACT List your sustainable environmental impact / SDGs	SOCIAL IMPACT List your sustainable social impact / SDGs		



Example from the Canvas (Coffee Capsules):



Supplies and Out-sourcing: Cup and machine production , Energy for processes , Water for processes

Production: Capsule production (and materials) (19.3% of carbon footprint) , Production center (4.5% of carbon footprint)

Materials: Coffee supply (19.9% of carbon footprint) , Aluminium for capsules

Functional Value: 40 ml of espresso coffee once daily multiplied by the amount of consumers over the period of one year

End-of-Life: Capsule, packaging, machine end-of-life (5.5% of carbon footprint)

Distribution: Favoring Trains (4.6% of carbon footprint) , Packaging (3.6% of carbon footprint)

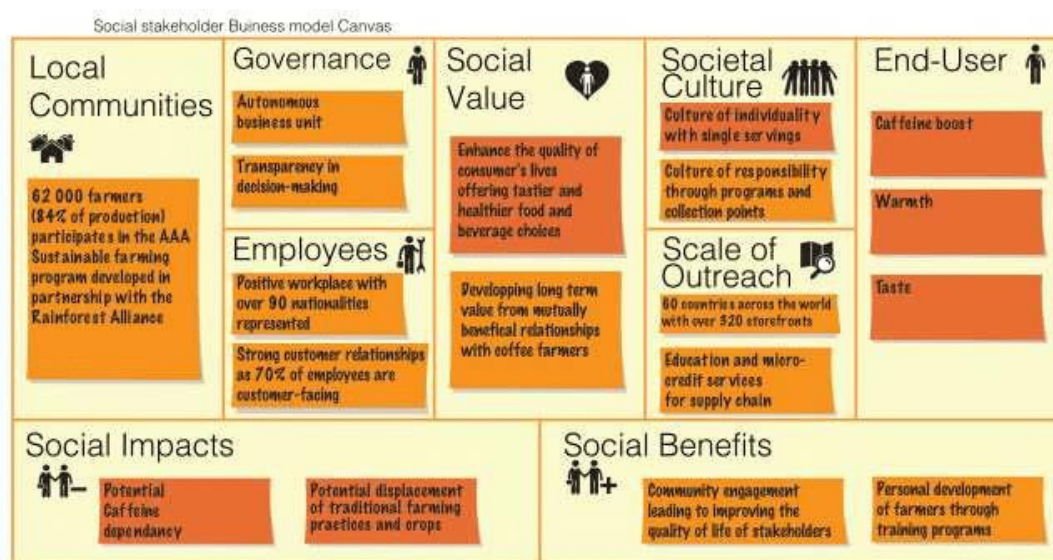
Use Phase: Cup washing (and production) (28% of carbon footprint) , Coffee preparation water and energy (10.9% of carbon footprint) , Machine use (and production) (7.8% of carbon footprint)

Environmental Impacts: 46.6% of carbon footprint from use phase

Environmental Benefits: 20.7% carbon footprint savings from 2008 to 2012 with machine redesign

Template 2: The Sustainable Business Model Canvas (SBMC) - Social Stakeholder Lens

This template helps you think about the social impacts and benefits of your business idea on different people involved.



Local Communities: 62,000 farmers (84% of production) participate in the AAA sustainable farming program developed in partnership with the Rainforest Alliance

Governance: Autonomous business unit , Transparency in decision-making.

Employees: Positive workplace with over 90 nationalities represented , Strong customer relationships as 70% of employees are customer-facing.

Social Value: Enhance the quality of consumer's lives offering tastier and healthier food and beverage choices.

Societal Culture: Culture of individuality with single servings , Culture of responsibility through programs and collection points.

Scale of Outreach: 60 countries across the world with over 520 storefronts , Education and micro-credit services for supply chain.

End-User: Caffeine boost , Warmth , Taste.

Social Impacts: Potential caffeine dependency , Potential displacement of traditional farming practices and crops.

Social Benefits: Community engagement leading to improving the quality of life of stakeholders , Personal development of farmers through training programs.

Your GreenStartupJourney:TipsforSuccess

As you brainstormandfilloutyourownSBMC,rememberthesepowerful tips:

- Look forLocalInspiration:Explorebusinessesinyourcitythatare already doing somethingsustainable.Howdotheyoperate?Whatchallenges did they overcome?Youmightdiscoverlocalresourcesorpartnersrightunder your nose!
- Ask "WhyNot?"Questions:Insteadofasking,"WhysouldIbe sustainable?", flip it around:"Whywouldn'tIbesustainable?What'sthecostofnot being green?"
- Team Up!Workwithfriends,classmates,orevenateacher.Building a startup is easier andmorefunwithateam.
- Start Small,DreamBig:Youdon'tneedtochangethewholeworld overnight. Pick one problem,findasustainable solution,testitout,andthengrow your impact step by step.
- Don't BeAfraidtoAdjust:Yourfirstideamightnotbep perfect,and that's totally okay! TheSBMCisatooltohelpyouthink,learn,andimproveyour green business constantly. It's all about experimenting and evolving.

Conclusion: Be the Change, Build the Future!

You've now explored the exciting world of green startups and the powerful tool that is the Sustainable Business Model Canvas. Remember, a truly sustainable business isn't just about making money; it's about making a positive, lasting mark on the world. As a future innovator and potential green entrepreneur, your role is incredibly important. You'll be guiding your ideas to balance profit, purpose, and planet-conscious design.

Empowering the next generation of sustainable entrepreneurs helps instill environmental responsibility from an early age, fosters critical thinking about corporate responsibility, prepares you for future green careers, and inspires innovation to solve environmental challenges. The future of the circular economy offers a vision of a world where economic growth no longer depends on the exploitation of limited natural resources, but on innovation and the efficient use of materials. This future will be marked by close collaboration between various sectors, government policies encouraging circular economy practices, and increased consumer awareness.

The SBMC is your superpower. Use it to think big, act responsibly, and innovate with deep intention. The world needs your fresh ideas and your passion for a greener, fairer future.

NOW, GO FORTH AND BUILD YOUR GREEN STARTUP! WHAT PROBLEM WILL YOU SOLVE FIRST FOR OUR COMMUNITY AND OUR PLANET?

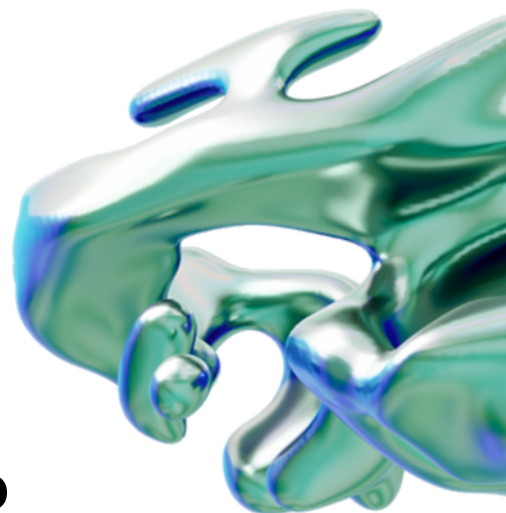
"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."

*Ενδυνάμωση Νέων
Επιχειρηματιών προς ένα
πιο Πράσινο Μέλλον*



ΟΔΗΓΟΣ

Βιώσιμο Επιχειρηματικό Μοντέλο



Funded by
the European Union



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ

**Συγγραφέας: Ιώ Χατζηβαρύτη,
Senior Expert σε έργα της ΕΕ,
Επιμελητήριο Δράμας**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το Εγχειρίδιο Πράσινων Startup: Ο Οδηγός σας για την Οικοδόμηση μιας Βιώσιμης Επιχείρησης.....	2
Τι σημαίνει τελικά η «Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα»;	2
Το Σχέδιο της Εκκίνησης σας: Τα 9 Μπλοκ του SBMC.....	3
Γιατί Είναι Τόσο Σημαντικό να είσαι μια Πράσινη Επιχείρηση!.....	7
Η Δύναμη της Κυκλικής Οικονομίας.....	8
Το Ταξίδι της Πράσινης Εκκίνησης σας: Συμβουλές για την Επιτυχία.....	9
Η Αποστολή σας, αν επιλέξετε να την αποδεχτείτε.....	9
Βουτήξτε Βαθύτερα: Εμπνευσμένα Αναγνώσματα & Πόροι για Πράσινους Επιχειρηματίες	10
Πρότυπα Εργαστηρίου: Η Στροφή σας στο Σχεδιασμό μιας Πράσινης Εκκίνησης!.....	11
Παράδειγμα από τον Καμβά (Κάψουλες Καφέ):.....	12
Πρότυπο 2: Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC) - Το Πρότυπο Κοινωνικών Ενδιαφερομένων	13
Το Ταξίδι σας για την Πράσινη Startup: Συμβουλές για Επιτυχία	14
Συμπέρασμα: Γίνε η αλλαγή, χτίζεις το μέλλον!.....	14

Το Εγχειρίδιο Πράσινων Startup: Ο Οδηγός σας για την Οικοδόμηση μιας Βιώσιμης Επιχείρησης

Καλώς ορίσατε, Μελλοντικοί Καινοτόμοι!

Γεια σας, Μαθητές/τριες του προγράμματος «Μάτια προς ένα πιο Πράσινο Μέλλον»! Έχετε κοιτάξει ποτέ γύρω από την όμορφη πόλη μας – ίσως στο ιστορικό κέντρο της πόλης – και έχετε σκεφτεί: «Πώς μπορούμε να το κάνουμε ακόμα καλύτερο;» Ή έχετε δει ένα πρόβλημα, όπως πλαστικό στις παραλίες μας ή σπατάλη τροφίμων, και έχετε αναρωτηθεί: «Τι θα γινόταν αν μπορούσα να το διορθώσω αυτό;»

Αυτό το ηλεκτρονικό βιβλίο είναι για εσάς! Είναι ο προσωπικός σας οδηγός για την οικοδόμηση μιας επιχείρησης που όχι μόνο αποφέρει χρήματα, αλλά κάνει και μια πραγματική, θετική διαφορά για τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Θα εμβαθύνουμε στον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC), ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον εργαλείο που θα σας βοηθήσει να μετατρέψετε τις πράσινες ιδέες σας σε πραγματικότητα. Σκεφτείτε το ως τον μυστικό σας χάρτη για να γίνετε πράσινοι επιχειρηματίες, όπου κι αν σας οδηγήσουν τα όνειρά σας!

Τι σημαίνει τελικά η «Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα»;

Ξεχάστε την παλιά ιδέα ότι οι επιχειρήσεις έχουν ως στόχο να βγάλουν χρήματα. Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα έχει να κάνει με το να είσαι έξυπνος και φροντιστικός. Είναι σαν να έχεις μια υπερδύναμη που σου επιτρέπει να δημιουργείς κάτι καταπληκτικό χωρίς να βλάπτεις το περιβάλλον μας ή να φέρεις άδικο σε κανέναν. Οι πράσινες επιχειρήσεις ενσωματώνουν τις αρχές της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές τους αποφάσεις για να μειώσουν τις αρνητικές τους επιπτώσεις στο παγκόσμιο ή τοπικό περιβάλλον. Το κάνουν αυτό πουλώντας προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον ή κάνοντας πιο οικολογικές τις διαδικασίες τους για να τις κάνουν πιο περιβαλλοντικά βιώσιμες.

σημαίνει να αναρωτιέσαι συνεχώς:

- «Πώς μπορεί η επιχείρησή μου να βοηθήσει στην επίλυση μεγάλων προβλημάτων, όπως η ρύπανση ή η κοινωνική ανισότητα;»
- «Δημιουργώ θετικό αντίκτυπο, όχι απλώς αποφεύγω τα αρνητικά;»

Το **Sustainable Business Model Canvas (SBMC)** είναι η ειδική σας πυξίδα για αυτό το ταξίδι. Σας βοηθά να σκεφτείτε την επιχειρηματική σας ιδέα από κάθε οπτική γωνία – όχι μόνο πώς να πουλήσετε προϊόντα, αλλά και πώς να το κάνετε με τρόπο που να είναι καλός για τη Γη και δίκαιος για όλους. Αυτό το ονομάζουμε σκέψη Τριπλής Κατώτατης Γραμμής:

- Άνθρωποι: Πώς βοηθά η επιχείρησή σας τις κοινότητες, αντιμετωπίζει δίκαια τους εργαζομένους της και βελτιώνει τις ζωές;
- Πλανήτης: Πώς προστατεύει η επιχείρησή σας τη φύση, μειώνει τα απόβλητα και χρησιμοποιεί τους πόρους με σύνεση;
- Κέρδος: Πώς βγάζει η επιχείρησή σας αρκετά χρήματα για να συνεχίσει και να αυξήσει τον θετικό της αντίκτυπο;

Το Σχέδιο της εκκίνησής σας: Τα 9 Μπλοκ του SBMC

Φανταστείτε ότι η πράσινη επιχειρηματική σας ιδέα είναι ένα σπίτι που χτίζετε. Κάθε ένα από αυτά τα εννέα τετράγωνα είναι ένα κρίσιμο κομμάτι: μια γερή βάση, μια έξυπνη διάταξη ή ένα οικολογικό χαρακτηριστικό, που κάνει το σπίτι σας υπέροχο και βιώσιμο!

1. Τμήματα πελατών: Ποιος επωφελείται από την οικολογική σας αξία;

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιοι είναι οι καταπληκτικοί άνθρωποι (ή ακόμα και άλλες επιχειρήσεις!) που θα επωφεληθούν πραγματικά από τη βιώσιμη ιδέα σας;

Δεν πρόκειται μόνο για το ποιος αγοράζει το προϊόν σας. Πρόκειται για το ποιος θα νιώσει τον θετικό αντίκτυπο αυτού που κάνετε.

Στοχεύετε σε:

- Έφηβοι με οικολογική συνείδηση που αναζητούν κομψά, μεταχειρισμένα ρούχα;
- Τοπικές οικογένειες που χρειάζονται ευκολότερους τρόπους για να κομποστοποιήσουν τα απόβλητα τροφίμων τους;
- Επιχειρήσεις στο κέντρο της πόλης που θέλουν να μειώσουν τους λογαριασμούς ενέργειας και το αποτύπωμα άνθρακα;
- Ποιος θα είναι οι μελλοντικές γενιές που θα κληρονομήσουν το καθαρότερο περιβάλλον στη δημιουργία του οποίου βοηθάτε;

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Ποιος θα είναι πραγματικά χαρούμενος (και ίσως μάλιστα να μας ευχαριστήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!) επειδή λύνουμε ένα πρόβλημα για αυτόν ή κάνουμε τη ζωή του καλύτερη με έναν πράσινο τρόπο;»

2. Πρόταση αξίας: Ποια βιώσιμη υπερδύναμη προσφέρετε;

- Μια σειρά από σαπούνια φτιαγμένα από υπολείμματα ελαιολάδου τοπικών παραγωγών, μειώνοντας τα απόβλητα και υποστηρίζοντας την τοπική γεωργία.
- Μια υπηρεσία που παραλαμβάνει και παραδίδει επαναχρησιμοποιήσιμα δοχεία τροφίμων από τοπικά εστιατόρια για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης.
- Εργαστήρια για μαθητές και οικογένειες σχετικά με την ανακύκλωση παλιών επίπλων αντί για την απόρριψή τους, παρατείνοντας τον κύκλο ζωής των προϊόντων.

Σκεφτείτε σαν Πράσινος Ιδρυτής: Μην λέτε απλώς «φιλικό προς το περιβάλλον». Πείτε «Το προϊόν μου μειώνει τα πλαστικά απόβλητα κατά 70%!» ή «Η υπηρεσία μου βοηθά την τοπική οικονομία να εξοικονομήσει 20% στους λογαριασμούς ενέργειας και να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα». Γίνετε σαφείς, τολμηροί, συγκεκριμένοι σχετικά με τον πράσινο αντίκτυπο!

3. Κανάλια: Πώς βγάζετε τα οικολογικά σας προϊόντα εκεί έξω;

Μεγάλο Ερώτημα: Πώς θα παραδώσετε το καταπληκτικό προϊόν ή την υπηρεσία σας στους πελάτες με τον πιο φιλικό προς το περιβάλλον και ηθικό τρόπο;

Αυτό αφορά το πώς η «πράσινη καλοσύνη» σας φτάνει στους πελάτες σας. Κάθε βήμα μετράει! Σκεφτείτε:

- Τοπική παράδοση με ποδήλατα, ηλεκτρικά σκούτερ ή ακόμα και με τα πόδια, ειδικά σε στενά αστικά δρομάκια.
- Πώληση μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος για τη μείωση της ανάγκης για φυσικό κατάστημα και έντυπη διαφήμιση.
- Χρήση συσκευασιών από ανακυκλωμένο χαρτί, χαρτόνι ή ακόμα και φύκια, και ενθάρρυνση των πελατών να τις επαναχρησιμοποιούν ή να τις επιστρέφουν.
- Στήσιμο ενός περιπτέρου σε τοπικές αγορές ή σχολικές εκδηλώσεις για άμεση σύνδεση με την κοινότητά σας.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Πώς μπορώ να φέρω το καταπληκτικό μου προϊόν στα χέρια ανθρώπων χωρίς να αφήσω μεγάλο αποτύπωμα άνθρακα ή να δημιουργήσω επιπλέον απόβλητα στην πορεία;»

4. Σχέσεις με τους πελάτες: Οικοδόμηση πράσινης εμπιστοσύνης

Μεγάλο Ερώτημα: Πώς χτίζετε γνήσιες, ειλικρινείς σχέσεις με τους πελάτες σας γύρω από τη δέσμευσή σας για βιωσιμότητα;

Οι άνθρωποι θέλουν να μάθουν την πραγματική ιστορία πίσω από την πράσινη νεοσύστατη επιχείρησή σας. Χτίστε εμπιστοσύνη με:

- Μοιραστείτε το ταξίδι σας: Διηγηθείτε ιστορίες για την προέλευση των υλικών σας, τους ντόπιους με τους οποίους συνεργάζεστε ή τον αντίκτυπο που έχετε. Ίσως δείξετε βίντεο της ηθικής σας παραγωγικής διαδικασίας!
- Επιβραβευτικές πράσινες δράσεις: Προσφέρετε εκπτώσεις για την επιστροφή παλιών προϊόντων για ανακύκλωση ή την επαναπλήρωση επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων.
- Για να είμαστε απόλυτα ειλικρινείς: Εάν υπάρχει κάποια δυσκολία με τη βιώσιμη προμήθειά σας, μοιραστείτε την και εξηγήστε πώς εργάζεστε για να βελτιωθείτε. Η διαφάνεια είναι εξαιρετικά σημαντική!

Σκεφτείτε σαν GreenFounder: «Πώς μπορώ να κάνω τους πελάτες μου να νιώθουν ότι αποτελούν μέρος της αποστολής μου για βιωσιμότητα, όχι απλώς αγοράζοντας ένα προϊόν; Μπορούν να βοηθήσουν στη διάδοση του πράσινου αντίκτυπού μας;»

5. Ροές εσόδων: Κερδίζοντας πράσινο χρήμα

Μεγάλο Ερώτημα: Πώς θα βγάλει χρήματα η νεοσύστατη επιχείρησή σας με τρόπο που να υποστηρίζει την αποστολή σας για βιωσιμότητα, αντί να την θέτει σε κίνδυνο;

Εδώ είναι που γίνεστε δημιουργικοί για να βγάλετε κέρδος ενώ παράλληλα κάνετε καλό! Καινοτόμες ιδέες:

- Τιμολόγηση «πράσινης premium»: Οι πελάτες μπορεί ευχαρίστως να πληρώσουν λίγο περισσότερο για ένα προϊόν που είναι πιστοποιημένο δίκαιο εμπόριο, κατασκευασμένο από 100% ανακυκλωμένα υλικά ή προέρχεται απευθείας από τοπικούς αγρότες.
- Συνδρομή για επαναχρησιμοποίηση: Φανταστείτε μια υπηρεσία όπου οι οικογένειες συνδρομούν σε επαναχρησιμοποιήσιμα φλιτζάνια καφέ ή δοχεία φαγητού για τα γεύματά τους σε πακέτο, επιστρέφοντάς τα για καθαρισμό και επαναχρησιμοποίηση από τις τοπικές καφετέριες.
- Συνεργασίες για καλό σκοπό: Συνεργαστείτε με μια τοπική περιβαλλοντική ομάδα ή φιλανθρωπικό ίδρυμα για μια καμπάνια όπου ένα μέρος των πωλήσεών σας θα διατεθεί για τον σκοπό τους.
- Πώληση της λύσης, όχι μόνο του προϊόντος: Αντί να πουλάτε ποτιστήρια, προσφέρετε μια «υπηρεσία ποτίσματος κήπου» χρησιμοποιώντας συλλεγμένο νερό της βροχής, εστιάζοντας στην αποτελεσματική χρήση των πόρων.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Πώς μπορεί το μοντέλο κέρδους μου να ενθαρρύνει στην πραγματικότητα μια πιο βιώσιμη συμπεριφορά από τους πελάτες μου και από τη δική μου επιχείρηση; Μπορούμε να βγάλουμε χρήματα βοηθώντας τους ανθρώπους να εξοικονομήσουν πόρους;»

6. Βασικοί Πόροι: Τα Πράσινα Power-Ups σας

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιες ειδικές «ενισχύσεις» (πόρους) χρειάζεστε για να υλοποιήσετε την πράσινη νεοσύστατη επιχείρησή σας και να τη διατηρήσετε βιώσιμη;

Αυτά είναι τα απαραίτητα συστατικά για την επιχείρησή σας. Για μια πράσινη νεοσύστατη επιχείρηση, έχουν μια ιδιαίτερη πινελιά:

- Οικολογικά υλικά: Σκεφτείτε το οργανικό βαμβάκι, το ανακυκλωμένο πλαστικό από τους κάδους ανακύκλωσης της πόλης, το μπαμπού ή ακόμα και τα φύκια που καλλιεργούνται τοπικά!
- Ταλαντούχοι, δίκαια αμειβόμενοι άνθρωποι: Η ομάδα σας είναι το μεγαλύτερο πλεονέκτημά σας. Βεβαιωθείτε ότι τους φέρεστε καλά και τους πληρώνετε δίκαια, δημιουργώντας ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον.
- Κουλ πράσινη τεχνολογία: Ίσως χρειάζεστε ένα ειδικό μηχάνημα που επαναχρησιμοποιεί παλιά υφάσματα ή μια εφαρμογή που σας βοηθά να παρακολουθείτε τη μείωση των απορριμμάτων σας.
- Οι μοναδικές σας ιδέες (IP): Αν εφεύρετε μια νέα οικολογική διαδικασία ή έναν έξυπνο βιώσιμο σχεδιασμό, αυτός είναι ένας πολύτιμος πόρος!
- Πρόσβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Μπορεί το γραφείο σας να λειτουργεί με ηλιακή ενέργεια; Θα μπορούσατε να συνεργαστείτε με τοπικούς εγκαταστάτες ηλιακών συστημάτων;

Σκεφτείτε σαν GreenFounder: "Είναι οι πόροι μου πραγματικά βιώσιμοι; Χρησιμοποιώ προϊόντα φιλικά προς τον πλανήτη και φέρομαι στους ανθρώπους δίκαια σε κάθε βήμα;"

7. Βασικές Δραστηριότητες: Κάνοντας Πράσινη Εργασία

Μεγάλο Ερώτημα: Ποια είναι τα πιο σημαντικά πράγματα που πρέπει να κάνει η νεοσύστατη επιχείρησή σας καθημερινά για να προσφέρει αποτελεσματικά τη βιώσιμη αξία της;

Αυτή είναι η καθημερινότητα της επιχείρησής σας, αλλά με ένα πράσινο φίλτρο! Καθημερινές Πράσινες Εργασίες:

- Ηθική παραγωγή: Βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα σας παράγονται χωρίς να βλάπτουν τους εργαζόμενους ή το περιβάλλον. Αυτό σημαίνει ότι γνωρίζετε την αλυσίδα εφοδιασμού σας!
- Εξοικονόμηση ενέργειας: Αναζητάτε συνεχώς τρόπους μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας στον χώρο εργασίας σας ή κατά την παραγωγή. Σβήστε τα φώτα, αποσυνδέστε τους φορτιστές!
- Μείωση αποβλήτων: Δημιουργία ισχυρών προγραμμάτων ανακύκλωσης, εύρεση τρόπων επαναχρησιμοποίησης υλικών και στόχευση για την ελάχιστη δυνατή παραγωγή αποβλήτων.
- Αλληλεπίδραση με την κοινότητά σας: Χτίζοντας ισχυρές σχέσεις με τοπικούς προμηθευτές, συμμετέχοντας σε τοπικές δράσεις καθαρισμού στην πόλη ή υποστηρίζοντας τοπικές εκδηλώσεις.
- Παρακολούθηση του αντίκτυπού σας: Μετρήστε τακτικά πόσο πλαστικό έχετε εκτρέψει ή πόσες ζωές έχετε βελτιώσει.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένα σλόγκαν μάρκετινγκ. Είναι ενσωματωμένη σε όλα όσα κάνουμε, κάθε μέρα, από τον τρόπο που κατασκευάζουμε πράγματα μέχρι τον τρόπο που λειτουργούμε».

8. Βασικές Συνεργασίες: Η Πράσινη Συμμαχία σας

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιοι είναι οι βασικοί σας σύμμαχοι και συνεργάτες που θα σας βοηθήσουν να επιτύχετε τους στόχους σας για βιωσιμότητα;

Δεν χρειάζεται να το κάνετε μόνοι σας! Η συνεργασία με τους κατάλληλους ανθρώπους μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την απήχυσή σας. Με ποιους να συνεργαστείτε:

- Τοπικοί αγρότες ή παραγωγοί: Για να προμηθευτούν φρέσκα, βιώσιμα τοπικά συστατικά, μειώνοντας τις μεταφορές και υποστηρίζοντας την τοπική οικονομία.
- Περιβαλλοντικοί μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί: Οργανισμοί όπως οι τοπικές ομάδες προστασίας του περιβάλλοντος μπορούν να προσφέρουν συμβουλές από ειδικούς, να βοηθήσουν σε κοινοτικά έργα ή να διαδώσουν την αποστολή σας.
- Φορείς πιστοποίησης: Αυτοί οι οργανισμοί μπορούν να δώσουν στα προϊόντα σας μια σφραγίδα έγκρισης «Δίκαιου Εμπορίου» ή «Βιολογικού», δείχνοντας στους πελάτες τη δέσμευσή σας.
- Εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων: Για να σας βοηθήσουν να ανακυκλώσετε ή ακόμα και να ανακυκλώσετε αποτελεσματικά τα υλικά σας.
- Ακόμα και άλλες πράσινες νεοσύστατες επιχειρήσεις! Μπορείτε να μάθετε ο ένας από τον άλλον, να μοιραστείτε πόρους και να συνεργαστείτε σε μεγαλύτερα έργα.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: "Ο συνεργάτης μου μοιράζεται πραγματικά τη δέσμευσή μου για βιωσιμότητα; Μπορούμε να πετύχουμε πολύ περισσότερα μαζί από ό,τι μπορούμε μόνοι μας;"

9. Δομή Κόστους: Το Τίμημα του να είσαι Πράσινος

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιο είναι το κόστος που συνεπάγεται η λειτουργία της βιώσιμης επιχείρησής σας και πώς διασφαλίζετε ότι αυτές οι επενδύσεις αποδίδουν τόσο για την επιχείρησή σας όσο και για τον πλανήτη;

Η βιωσιμότητα μπορεί μερικές φορές να σημαίνει υψηλότερο αρχικό κόστος (όπως ηθική προμήθεια ή ανανεώσιμες πηγές ενέργειας). Συχνά όμως, πρόκειται για έξυπνες επενδύσεις που εξοικονομούν χρήματα μακροπρόθεσμα και χτίζουν μια ισχυρή φήμη! Σκεφτείτε:

- Υψηλότερο κόστος υλικών: Το οργανικό βαμβάκι ή το ανακυκλωμένο πλαστικό μπορεί να κοστίζουν περισσότερο από τις συμβατικές επιλογές, αλλά είναι καλύτερα για τον πλανήτη και τους ανθρώπους.
- Επένδυση σε οικολογική τεχνολογία: Η αγορά ενεργειακά αποδοτικών μηχανημάτων μπορεί να είναι εξ αρχής ακριβότερη, αλλά με την πάροδο του χρόνου θα εξοικονομήσουν χρήματα από τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος.
- Εκπαίδευση εργαζομένων: Επενδύοντας στην ομάδα σας διδάσκοντάς τους βιώσιμες πρακτικές και δίκαιη εργασία.
- Τέλη πιστοποίησης: Η πληρωμή για μια πιστοποίηση "B Corp" δείχνει ότι είστε μια πραγματικά υπεύθυνη επιχείρηση.
- Μακροπρόθεσμη εξοικονόμηση: Λιγότερα απόβλητα σημαίνει λιγότερα χρήματα που δαπανώνται για την απόρριψη. Μια καλή φήμη προσελκύει περισσότερους πελάτες και χτίζει πιστότητα.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Αυτά δεν είναι απλώς έξοδα. Είναι επενδύσεις σε ένα καλύτερο μέλλον – για την επιχείρησή μου, για τους ανθρώπους και για τον πλανήτη μας. Πώς μπορώ να δείξω ότι το να είσαι πράσινος έχει νόημα για μια καλή επιχείρηση;»

Γιατί είναι τόσο σημαντικό να είσαι μια πράσινη επιχείρηση!

Το να είσαι μια πράσινη επιχείρηση δεν είναι απλώς μια τάση. Είναι ένας έξυπνος τρόπος για να κάνεις δουλειές στον σημερινό κόσμο. Να γιατί:

Οικονομική Λογική για Πράσινες Επιχειρήσεις

- Πρόσβαση σε νέες αγορές: Υπάρχει μια αυξανόμενη ζήτηση για πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες παγκοσμίως. Οι άνθρωποι αναζητούν ενεργά βιώσιμες επιλογές!
- Να είστε ένα βήμα μπροστά από τους κανονισμούς: Οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί γίνονται ολοένα και πιο αυστηροί. Οι πράσινες επιχειρήσεις είναι ήδη προετοιμασμένες για αυτές τις αλλαγές, γεγονός που τους δίνει ένα πλεονέκτημα. Μπορούμε να αναμένουμε αυστηρότερους κανονισμούς για τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, τα απόβλητα, τα χημικά και την εξοικονόμηση νερού τα επόμενα χρόνια.
- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση: Οι πράσινες επιχειρήσεις ενδέχεται να είναι σε θέση να προσελκύσουν ορισμένους τύπους επιλογών χρηματοδότησης για τις πράσινες επιχειρηματικές τους ιδέες που δεν είναι διαθέσιμες για τις συμβατικές επιχειρηματικές ιδέες. Εταιρείες με ισχυρό ESG (Περιβαλλοντικό, Κοινωνικό,

- και Διακυβέρνηση)προφίλ προσελκύουν περισσότερες επενδύσεις και επωφελούνται από καλύτερους όρους χρηματοδότησης. Μείωση Κόστους: Αυτές οι μειώσεις κόστους προκύπτουν γενικά από κέρδη αποδοτικότητας όταν απαιτούνται λιγότερες εισροές για την παραγωγή της ίδιας παραγωγής. Αυτό σημαίνει ότι η πιο έξυπνη διαχείριση της ενέργειας και των υλικών μπορεί να εξοικονομήσει χρήματα!
- Βελτίωση Ποιότητας: Τα πράσινα προϊόντα και οι υπηρεσίες μπορούν επομένως να βελτιώσουν την πρόταση αξίας της επιχείρησης και το τελικό της αποτέλεσμα. Συχνά σχεδιάζονται ώστε να είναι πιο ανθεκτικά, επισκευάσιμα και εύκολα ανακυκλώσιμα, κάτι που μπορεί στην πραγματικότητα να βελτιώσει την ποιότητα και την αξία τους για τους πελάτες.
- Βελτιωμένη Πίστη στην Επωνυμία: Οι πράσινες επιχειρήσεις συχνά χτίζουν ισχυρότερη πίστη στην επωνυμία ευθυγραμμιζόμενες με τις αξίες και τις δεσμεύσεις των πελατών για βιωσιμότητα.

Η Δύναμη της Κυκλικής Οικονομίας

Η έννοια της Κυκλικής Οικονομίας είναι εξαιρετικά σημαντική για τις πράσινες νεοσύστατες επιχειρήσεις. Αντί του παλιού μοντέλου «παίρνω-φτιάχνω-καταναλώνω-πετάω», το οποίο χρησιμοποιεί πολλά νέα υλικά και δημιουργεί τεράστιες ποσότητες αποβλήτων, μια κυκλική οικονομία στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων μέσω της κοινής χρήσης, της μίσθωσης, της επαναχρησιμοποίησης, της επισκευής, της ανακαίνισης και της ανακύκλωσης υπαρχόντων υλικών και προϊόντων για όσο το δυνατόν περισσότερο χρονικό διάστημα.

Γιατί είναι τόσο ζωτικής σημασίας;

- Καταπολεμά τις Περιβαλλοντικές Προκλήσεις: Παρέχει λύσεις σε ολόένα και πιο πιεστικές περιβαλλοντικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένης της εξάντλησης των φυσικών πόρων και της αύξησης των αποβλήτων που βλάπτουν τα οικοσυστήματα.
- Μειώνει την εξάρτηση από νέα υλικά: Βοηθά στη μείωση της εξάρτησης από νέες πρώτες ύλες. Η επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση προϊόντων θα επιβράδυνε τη χρήση των φυσικών πόρων, θα μείωνε τη διατάραξη του τοπίου και των οικοτόπων και θα βοηθούσε στον περιορισμό της απώλειας βιοποικιλότητας.
- Ελαχιστοποιεί τα Απόβλητα και τις Εκπομπές: Ελαχιστοποιεί τα απόβλητα και μειώνει τις εκπομπές άνθρακα. Μπορεί να επιτευχθεί μείωση των συνολικών ετήσιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Οι βιομηχανικές διεργασίες και η χρήση προϊόντων ευθύνονται για το 9,10% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ, ενώ η διαχείριση αποβλήτων ευθύνεται για το 3,32%.
- Δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας: Προωθεί νέες οικονομικές ευκαιρίες ενθαρρύνοντας την καινοτομία, την αποτελεσματικότητα και τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε κλάδους που δίνουν προτεραιότητα στην ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση υλικών.
- Επεκτείνει τη Διάρκεια Ζωής του Προϊόντος: Η δεύτερη αρχή της κυκλικής οικονομίας δίνει έμφαση στη μεγιστοποίηση της αξίας και της χρησιμότητας ενός προϊόντος για όσο το δυνατόν περισσότερο. Αυτό περιλαμβάνει τη συντήρηση, την επισκευή, την ανακύκλωση και την αναβάθμιση.
- Αναγέννηση Φυσικών Συστημάτων: Η τρίτη αρχή είναι η αναγέννηση των φυσικών συστημάτων, η οποία περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων υλικών και διαδικασιών που τα υποστηρίζουν.

- Επιπτώσεις των Αποβλήτων: Τα πλαστικά απόβλητα δεν αποσυντίθενται εύκολα και μπορούν να παραμείνουν στη φύση για εκατοντάδες χρόνια, γεγονός που τα καθιστά σημαντικό παράγοντα περιβαλλοντικής ζημίας. Η απρόσεκτη απόρριψη πλαστικού, ειδικά σε αυτές τις περιοχές, μπορεί να οδηγήσει σε ρύπανση που είναι επιζήμια για τα θαλάσσια οικοσυστήματα και απειλεί τη θαλάσσια ζωή. Τα μικροπλαστικά που σχηματίζονται από την αποικοδόμηση του πλαστικού μπορούν να εισέλθουν στην τροφική αλυσίδα, θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία των ανθρώπων.

Ο Ρόλος της Τεχνολογίας

Η τεχνολογία είναι ένας πολύτιμος φίλος της κυκλικής οικονομίας! Καινοτομίες όπως τα μεγάλα δεδομένα και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθηση και βελτιστοποίηση των κύκλων ζωής των προϊόντων, να διευκολύνουν την ανακύκλωση και να μειώσουν τα απόβλητα μέσω προσεκτικής παρακολούθησης. Φανταστείτε έξυπνους κάδους που σας ενημερώνουν πότε είναι γεμάτοι ή εφαρμογές που σας συνδέουν με υπηρεσίες επισκευής!

Το Ταξίδι της Πράσινης Εκκίνησής σας: Συμβουλές για την Επιτυχία

Καθώς κάνετε καταγισμό ιδεών και συμπληρώνετε το δικό σας SBMC, θυμηθείτε αυτές τις πολύτιμες συμβουλές:

- Αναζητήστε Τοπική Έμπνευση: Εξερευνήστε επιχειρήσεις στην πόλη σας που ήδη κάνουν κάτι βιώσιμο. Πώς λειτουργούν; Ποιες προκλήσεις ξεπέρασαν; Μπορεί να ανακαλύψετε τοπικούς πόρους ή συνεργάτες ακριβώς μπροστά στα μάτια σας!
- Κάντε ερωτήσεις τύπου «Γιατί όχι;»: Αντί να ρωτάτε «Γιατί πρέπει να είμαι βιώσιμος;», αντιστρέψτε το: «Γιατί να μην είμαι βιώσιμος; Ποιο είναι το κόστος του να μην είμαι πράσινος;»
- Ομαδοποιηθείτε! Συνεργαστείτε με φίλους, συμμαθητές ή ακόμα και με έναν καθηγητή. Η δημιουργία μιας νεοσύστατης επιχείρησης είναι ευκολότερη και πιο διασκεδαστική με μια ομάδα.
- Ξεκινήστε από τα μικρά, ονειρευτείτε μεγάλα: Δεν χρειάζεται να αλλάξετε ολόκληρο τον κόσμο από τη μια μέρα στην άλλη. Διαλέξτε ένα πρόβλημα, βρείτε μια βιώσιμη λύση, δοκιμάστε την και στη συνέχεια αυξήστε τον αντίκτυπό σας βήμα προς βήμα.
- Μην φοβάστε να προσαρμόσετε: Η πρώτη σας ιδέα μπορεί να μην είναι τέλεια, και αυτό είναι απολύτως εντάξει! Το SBMC είναι ένα εργαλείο που σας βοηθά να σκέφτεστε, να μαθαίνετε και να βελτιώνετε συνεχώς την πράσινη επιχείρησή σας. Όλα έχουν να κάνουν με τον πειραματισμό και την εξέλιξη.

Η Αποστολή σας, αν επιλέξετε να την αποδεχτείτε...

Μια πραγματικά βιώσιμη επιχείρηση δεν αφορά μόνο το να βγάζεις χρήματα. Αφορά το να αφήνεις ένα θετικό, διαρκές σημάδι στον κόσμο. Ως μελλοντικός καινοτόμος και εν δυνάμει πράσινος επιχειρηματίας, ο ρόλος σου είναι εξαιρετικά σημαντικός. Θα καθοδηγείς τις ιδέες σου για να εξισορροπήσεις το κέρδος, τον σκοπό και τον σχεδιασμό που σέβεται τον πλανήτη.

Το SBMC είναι η υπερδύναμή σας. Χρησιμοποιήστε το για να σκέφτεστε μεγαλεπήβολα, να ενεργείτε υπεύθυνα και να καινοτομείτε με βαθιά πρόθεση. Ο κόσμος χρειάζεται τις φρέσκες ιδέες σας και το πάθος σας για ένα πιο πράσινο και δίκαιο μέλλον. Η ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς βιώσιμων επιχειρηματιών βοηθά στην ενστάλαξη...

Η περιβαλλοντική ευθύνη, ενθαρρύνει την κριτική σκέψη, σας προετοιμάζει για μελλοντικές πράσινες σταδιοδρομίες και εμπνέει την καινοτομία.

ΤΩΡΑ, ΠΗΓΑΙΝΕ ΚΑΙ ΧΤΙΣΕ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΟΥ ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ!
ΠΟΙΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΩΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ Σ ΜΑΣ;

Βουτήξτε βαθύτερα: Εμπνευσμένα αναγνώσματα & πόροι για πράσινους επιχειρηματίες

Θέλετε να μάθετε περισσότερα και να εμπνευστείτε ακόμα περισσότερο; Δείτε αυτούς τους καταπληκτικούς πόρους που διδάσκουν για τη βιωσιμότητα και τις πράσινες επιχειρήσεις:

- «Οικονομικά Ντόνατ: Επτά τρόποι να σκεφτείτε σαν οικονομολόγος του 21ου αιώνα» της Kate Raworth: Αυτό το βιβλίο επανεξετάζει τον τρόπο με τον οποίο θα έπρεπε να λειτουργούν οι οικονομίες μας – όχι μόνο να μεγαλώνουν, αλλά και να διασφαλίζουν ότι όλοι έχουν επαρκείς πόρους, παραμένοντας παράλληλα εντός των ορίων που μπορεί να διαχειριστεί ο πλανήτης μας. Είναι κάτι που αλλάζει τα δεδομένα!
- «Drawdown: Το πιο ολοκληρωμένο σχέδιο που έχει προταθεί ποτέ για την αντιστροφή της υπερθέρμανσης του πλανήτη» επιμέλεια Paul Hawken: Αυτό το βιβλίο είναι γεμάτο με 100 πραγματικές, εφαρμόσιμες λύσεις για την αντιστροφή της υπερθέρμανσης του πλανήτη, πολλές από τις οποίες είναι συναρπαστικές νέες επιχειρήσεις και τεχνολογίες. Όλα έχουν να κάνουν με τη θετική δράση!
- Ίδρυμα Ellen MacArthur (Ιστότοπος): Αυτός ο καταπληκτικός οργανισμός είναι παγκόσμιος ηγέτης στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Στόχος είναι η διατήρηση της χρήσης των πόρων για όσο το δυνατόν περισσότερο, η απαλλαγή από τα απόβλητα και τη ρύπανση. Ο ιστότοπός τους (www.ellenmacarthurfoundation.org) έχει πλήθος εμπνευσμένων βίντεο, αναφορών και παραδειγμάτων κυκλικών επιχειρήσεων. Θυμηθείτε, μια κυκλική οικονομία ελαχιστοποιεί τα απόβλητα μέσω της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης!
- B Corporation (Ιστότοπος): Έχετε ακούσει ποτέ για το "B Corps"; Πρόκειται για επιχειρήσεις που είναι πιστοποιημένες ώστε να πληρούν υψηλά πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης, λογοδοσίας και διαφάνειας. Είναι ένας φανταστικός τρόπος να δείτε πώς οι εταιρείες εξισορροπούν το κέρδος με τον σκοπό. Δείτε τες στο www.bcorporation.net.
- Η Τοπική σας Κοινότητα και οι Επιχειρήσεις σας: Κοιτάξτε γύρω σας! Υπάρχουν τοπικά καταστήματα που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα; Αγρότες που πωλούν βιολογικά προϊόντα; Επιχειρήσεις που ανακυκλώνουν με δημιουργικούς τρόπους; Μιλήστε με ανθρώπους, κάντε ερωτήσεις και ανακαλύψτε τα κρυμμένα πράσινα διαμάντια εδώ στην πόλη μας. Ίσως ακόμη και να επισκεφθείτε μια τοπική αγορά για να δείτε πώς προμηθεύονται και πωλούνται τα προϊόντα!
- Σχέδιο Δράσης για την Κυκλική Οικονομία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: Το σχέδιο αυτό στοχεύει στην προώθηση ενός πιο βιώσιμου σχεδιασμού προϊόντων, στη μείωση των αποβλήτων και στην ενδυνάμωση των καταναλωτών με δικαιώματα όπως το «δικαίωμα στην επισκευή». Εστιάζει σε σημαντικούς τομείς όπως τα ηλεκτρονικά, τα πλαστικά και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Αυτό δείχνει πώς οι κυβερνήσεις υποστηρίζουν

τη στροφή προς μια κυκλική οικονομία. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έχει ζητήσει αυστηρότερους κανόνες ανακύκλωσης και δεσμευτικούς στόχους για τη χρήση και την κατανάλωση υλικών έως το 2030. Έχουν επίσης προτείνει νέους κανόνες σε ολόκληρη την ΕΕ για τις συσκευασίες για τη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση του σχεδιασμού για επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση, συμπεριλαμβανομένης μιας έκκλησης για πλαστικά βιολογικής προέλευσης, βιοδιασπώμενα και κομποστοποιήσιμα. Οι κύριοι στόχοι είναι η δημιουργία βιώσιμων προϊόντων που θα κανονικοποιούνται στην ΕΕ, η ενδυνάμωση των καταναλωτών, η εστίαση σε τομείς που απαιτούν μεγάλη ποσότητα πόρων, η διασφάλιση της μείωσης των αποβλήτων και η ηγεσία στις παγκόσμιες προσπάθειες για την κυκλική οικονομία.

ΑΥΤΟΙ ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΘΑ ΣΑΣ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΕΤΕ ΟΤΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ STARTUP ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΑ ΕΝΑ ΟΝΕΙΡΟ! ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΚΙΝΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΥ ΕΙΣΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ!

Πρότυπα εργαστηρίου: Η στροφή στο Σχεδιασμό μιας Πράσινης Εκκίνησης!

Τώρα που μάθατε για τον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου, ήρθε η ώρα να κάνετε τις ιδέες σας πράξη! Χρησιμοποιήστε αυτά τα πρότυπα για να σχεδιάσετε τη δική σας ιδέα για μια πράσινη νεοσύστατη επιχείρηση. Μπορείτε να τα εκτυπώσετε ή να τα σχεδιάσετε στο σημειωματάριό σας.

Πρότυπο 1: Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC) - Environmental Lens

Αυτό το πρότυπο σας βοηθά να σκεφτείτε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τα οφέλη της επιχειρηματικής σας ιδέας.

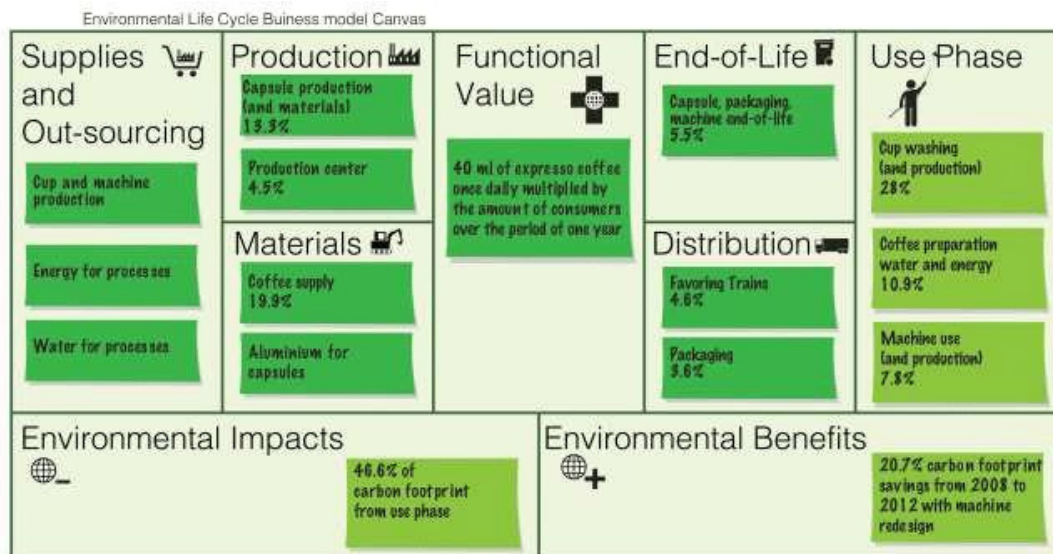
Title

Sustainability Business Model Canvas

PROBLEM List your top 3-5 problems	SOLUTION Outline a possible solution for each problem	UNIQUE VALUE PROPOSITION Specify your compelling messages that states why you are different and worth paying attention	COMPETITIVE ADVANTAGE Why would people choose your company? Why are you unique in the market?	CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users
KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing		CHANNELS List your path to customers (inbound or outbound)		EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs			REVENUE STREAMS List your sources of revenue	
ECONOMIC IMPACT List your sustainable economic impact / SDGs	ENVIRONMENTAL IMPACT List your sustainable environmental impact / SDGs	SOCIAL IMPACT List your sustainable social impact / SDGs		



Παραδείγματα από τον Καμβά (Κάψουλες Καφέ):



Προμήθειες και Εξωτερική Ανάθεση: Παραγωγή φλιτζανιών και μηχανημάτων, Ενέργεια για διαδικασίες, Νερό για διαδικασίες

Παραγωγή: Παραγωγή κάψουλας (και υλικά) (19,3% του αποτυπώματος άνθρακα), Κέντρο παραγωγής (4,5% του αποτυπώματος άνθρακα)

Υλικά: Προμήθεια καφέ (19,9% του αποτυπώματος άνθρακα), Αλουμίνιο για κάψουλες

Λειτουργική Αξία: 40 ml καφέ εσπρέσο μία φορά την ημέρα πολλαπλασιασμένο με τον αριθμό των καταναλωτών κατά τη διάρκεια ενός έτους

Τέλος Ζωής: Κάψουλα, συσκευασία, τέλος ζωής μηχανής (5,5% του αποτυπώματος άνθρακα) Διανομή: Προτίμηση τρένων (4,6% του αποτυπώματος άνθρακα), Συσκευασία (3,6% του αποτυπώματος άνθρακα)

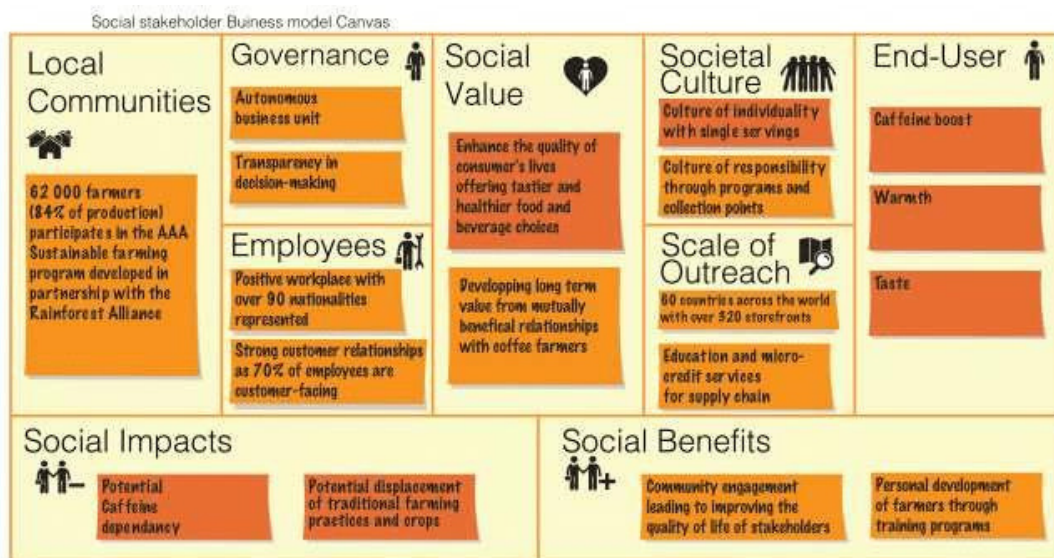
Φάση Χρήσης: Πλύσιμο φλιτζανιού (και παραγωγή) (28% του αποτυπώματος άνθρακα), Προετοιμασία καφέ, νερό και ενέργεια (10,9% του αποτυπώματος άνθρακα), Χρήση μηχανής (και παραγωγή) (7,8% του αποτυπώματος άνθρακα)

Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις: 46,6% του αποτυπώματος άνθρακα από τη φάση χρήσης

Περιβαλλοντικά Οφέλη: Εξοικονόμηση αποτυπώματος άνθρακα 20,7% από το 2008 έως το 2012 με επανασχεδιασμό της μηχανής

Πρότυπο 2: Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC) - Το Πρότυπο Κοινωνικών Ενδιαφερομένων

Αυτό το πρότυπο σας βοηθά να σκεφτείτε τις κοινωνικές επιπτώσεις και τα οφέλη της επιχειρηματικής σας ιδέας σε διαφορετικά εμπλεκόμενα άτομα.



Τοπικές Κοινότητες: 62.000 αγρότες (84% της παραγωγής) συμμετέχουν στο πρόγραμμα βιώσιμης γεωργίας AAA που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Rainforest Alliance.

Διακυβέρνηση: Αυτόνομη επιχειρηματική μονάδα, Διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων.

Εργαζόμενοι: Θετικός χώρος εργασίας με εκπροσώπηση άνω των 90 εθνικοτήτων, Ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες, καθώς το 70% των εργαζομένων είναι προσανατολισμένοι στους πελάτες.

Κοινωνική Αξία: Βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών προσφέροντας πιο νόστιμες και υγιεινές επιλογές τροφίμων και ποτών.

Κοινωνικός Πολιτισμός: Πολιτισμός ατομικότητας με μεμονωμένες μερίδες, Πολιτισμός ευθύνης μέσω προγραμμάτων και σημείων συλλογής.

Κλίμακα Εξυπηρέτησης: 60 χώρες σε όλο τον κόσμο με πάνω από 520 καταστήματα, εκπαίδευση και υπηρεσίες μικροπιστώσεων για την αλυσίδα εφοδιασμού.

Τελικός Χρήστης: Ενίσχυση Καφεΐνης, Ζεστασιά, Γεύση.

Κοινωνικές επιπτώσεις: Πιθανή εξάρτηση από την καφεΐνη, Πιθανή εκτόπιση παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών και καλλιεργειών.

Κοινωνικά οφέλη: Συμμετοχή της κοινότητας που οδηγεί στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ενδιαφερομένων μερών, Προσωπική ανάπτυξη των αγροτών μέσω προγραμμάτων κατάρτισης.

Το Ταξίδι σας για την Πράσινη Startup: Συμβουλές για Επιτυχία

Καθώς κάνετε καταιγισμό ιδεών και συμπληρώνετε το δικό σας SBMC,

θυμηθείτε αυτές τις ισχυρές συμβουλές:

- Αναζητήστε Τοπική Έμπνευση: Εξερευνήστε επιχειρήσεις στην πόλη σας που ήδη κάνουν κάτι βιώσιμο. Πώς λειτουργούν; Ποιες προκλήσεις ξεπέρασαν; Μπορεί να ανακαλύψετε τοπικούς πόρους ή συνεργάτες ακριβώς κάτω από τη μύτη σας!
- Ρωτήστε ερωτήσεις "Γιατί όχι;": Αντί να ρωτάτε "Γιατί πρέπει να είμαι βιώσιμος;", αντιστρέψτε το: "Γιατί δεν θα ήμουν βιώσιμος; Ποιο είναι το κόστος του να μην είμαι πράσινος;"
- Ομαδοποιηθείτε! Συνεργαστείτε με φίλους, συμμαθητές ή ακόμη και με έναν δάσκαλο. Η δημιουργία μιας νεοσύστατης επιχείρησης είναι ευκολότερη και πιο διασκεδαστική μαζί.
- Ξεκινήστε Μικρά, Ονειρευτείτε Μεγάλα: Δεν χρειάζεται να αλλάξετε ολόκληρο τον κόσμο από τη μια μέρα στην άλλη. Διαλέξτε ένα πρόβλημα, βρείτε μια βιώσιμη λύση, δοκιμάστε το και στη συνέχεια αυξήστε τον αντίκτυπό σας βήμα προς βήμα.
- Μην φοβάστε να προσαρμόσετε: Η πρώτη σας ιδέα μπορεί να μην είναι τέλεια, και αυτό είναι απολύτως εντάξει! Το SBMC είναι ένα εργαλείο που σας βοηθά να σκέφτεστε, να μαθαίνετε και να βελτιώνετε συνεχώς την πράσινη επιχείρησή σας. Όλα έχουν να κάνουν με τον πειραματισμό και την εξέλιξη.

Συμπέρασμα: Γίνε η αλλαγή, χτίζεις το μέλλον!

Έχετε πλέον εξερευνήσει τον συναρπαστικό κόσμο των πράσινων νεοσύστατων επιχειρήσεων και το ισχυρό εργαλείο που είναι ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου. Θυμηθείτε, μια πραγματικά βιώσιμη επιχείρηση δεν αφορά μόνο το να βγάζει χρήματα. Πρόκειται για το να αφήνει ένα θετικό, διαρκές σημάδι στον κόσμο. Ως μελλοντικός καινοτόμος και πιθανός πράσινος επιχειρηματίας, ο ρόλος σας είναι εξαιρετικά σημαντικός. Θα καθοδηγείτε τις ιδέες σας για να εξισορροπήσετε το κέρδος, τον σκοπό και τον σχεδιασμό που σέβεται τον πλανήτη.

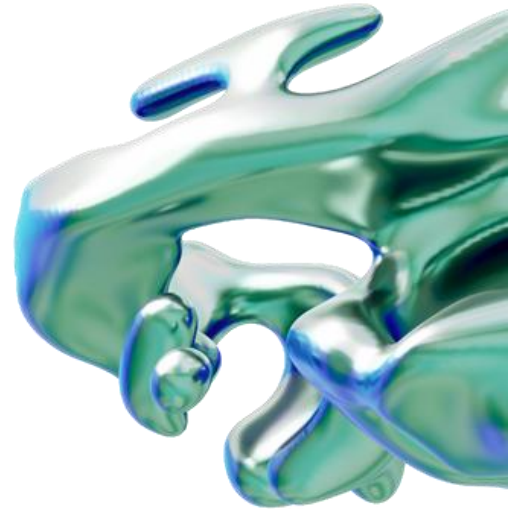
Η ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς βιώσιμων επιχειρηματιών βοηθά στην ενστάλαξη της περιβαλλοντικής ευθύνης από νεαρή ηλικία, καλλιεργεί την κριτική σκέψη σχετικά με την εταιρική ευθύνη, σας προετοιμάζει για μελλοντικές πράσινες σταδιοδρομίες και εμπνέει καινοτομία για την επίλυση περιβαλλοντικών προκλήσεων. Το μέλλον της κυκλικής οικονομίας προσφέρει ένα όραμα για έναν κόσμο όπου η οικονομική ανάπτυξη δεν εξαρτάται πλέον από την εκμετάλλευση περιορισμένων φυσικών πόρων, αλλά από την καινοτομία και την αποτελεσματική χρήση των υλικών. Αυτό το μέλλον θα σηματοδοτηθεί από τη στενή συνεργασία μεταξύ διαφόρων τομέων, κυβερνητικές πολιτικές που ενθαρρύνουν τις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας και αυξημένη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών. Το SBMC είναι η υπερδύναμή σας. Χρησιμοποιήστε το για να σκέφτεστε μεγαλεπήβολα, να ενεργείτε υπεύθυνα και να καινοτομείτε με βαθιά πρόθεση. Ο κόσμος χρειάζεται τις φρέσκες ιδέες σας και το πάθος σας για ένα πιο πράσινο και πιο δίκαιο μέλλον.

ΤΩΡΑ, ΠΡΟΧΩΡΗΣΤΕ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΑΣ ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ! ΠΟΙΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΘΑ ΛΥΣΕΤΕ ΠΡΩΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΜΑΣ;

*Empoderando a los
jóvenes emprendedores
hacia un futuro más
verde»*



L I B R O



Sobre modelo de negocio sostenible



**Autora: Io Chatzivaryti,
Experta Senior en proyectos
de la UE sobre modelos de
negocio sostenibles, Cámara
de Comercio de Drama**



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ

Índice

El Manual de la Startup Ecológica: Tu Guía para Crear un Negocio Sostenible	3
¿Qué Significa Realmente “Negocio Sostenible”?	3
¡Por Qué Importa Tanto Ser una Empresa Ecológica!	10
El Poder de la Economía Circular	11
Tu Camino Hacia una Startup Ecológica: Claves para el Éxito	12
Tu Misión, Si Decides Aceptarla	13
Profundiza: Lecturas y Recursos Inspiradores para Emprendedores Ecológicos	13
Plantillas Para Talleres: ¡Te Toca Diseñar Una Startup Ecológica!	15
Ejemplo de Canvas (cápsulas de café):	17
Plantilla 2: El Lienzo del Modelo de Negocio Sostenible (SBMC) — Perspectiva de los Grupos de Interés Sociales	18
El Camino Hacia Tu Startup: Claves Para el Éxito	19
Conclusion: ¡Sé el Cambio, Construye el Futuro!	20

El Manual de la Startup Ecológica: Tu Guía para Crear un Negocio Sostenible

Bienvenido, Futuro Emprendedor!

¡Hola a todos, alumnos del programa «EYE to a Greener Future»! ¿Alguna vez habéis echado un vistazo a nuestra preciosa ciudad —quizás al centro histórico— y habéis pensado: «¿Cómo podríamos mejorarla aún más?»? ¿O habéis visto algún problema, como el plástico en nuestras playas o el desperdicio de comida, y os habéis preguntado: «¿Y si pudiera solucionar eso?»

¡Este libro electrónico es para vosotros! Es vuestra guía personal para crear un negocio que no solo genere ingresos, sino que también marque una diferencia real y positiva para las **personas** y el **planeta**. Vamos a profundizar en el **Lienzo del Modelo de Negocio Sostenible (SBMC)**, una herramienta genial que os ayudará a convertir vuestras ideas ecológicas en realidad.

¡Consideradlo vuestro mapa secreto para convertirlos en emprendedores ecológicos allá donde os lleven vuestros sueños!

¿Qué Significa Realmente “Negocio Sostenible”?

Olvídate de la vieja idea de que las empresas solo buscan ganar dinero. Los **negocios sostenibles** se basan en ser inteligentes y solidarios. Es como tener un superpoder que te permite crear algo increíble sin dañar nuestro medio ambiente ni tratar injustamente a nadie. Las empresas ecológicas incorporan principios de sostenibilidad en sus decisiones empresariales para reducir su impacto negativo en el medio ambiente, tanto a nivel global como local. Lo hacen vendiendo productos respetuosos con el medio ambiente o ecológizando sus procesos para que sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Esto significa preguntarte constantemente:

- «¿Cómo puede mi empresa ayudar a resolver grandes problemas, como la contaminación o la desigualdad social?»
- «¿Estoy generando un impacto positivo, y no solo evitando los negativos?»

El **Modelo de Negocio Sostenible (SBMC)** es tu brújula especial para este viaje. Te ayuda a pensar en tu idea de negocio desde todos los ángulos: no solo cómo vender productos, sino cómo hacerlo de una manera que sea buena para el planeta y justa para todos. A esto lo llamamos el enfoque de la **triple cuenta de resultados**:

- **Personas:** ¿De qué manera tu empresa ayuda a las comunidades, trata a sus trabajadores de forma justa y mejora la vida de las personas?
- **Planeta:** ¿Cómo protege tu empresa la naturaleza, reduce los residuos y utiliza los recursos de forma responsable?
- **Beneficio:** ¿Cómo consigue tu empresa generar los ingresos suficientes para seguir adelante y ampliar su impacto positivo?

El Plan de Tu Startup: Los 9 Pilares del SBMC

Imagina que tu idea de negocio ecológico es una casa que estás construyendo. Cada uno de estos nueve pilares es una pieza fundamental: unos cimientos sólidos, una distribución inteligente o una característica ecológica que hace que tu casa sea increíble y sostenible.

1. Segmentos de clientes: ¿Quién se beneficia de tu producto ecológico?

La Gran Pregunta: ¿Quiénes son esas personas increíbles (¡o incluso otras empresas!) que se beneficiarán de verdad de tu idea sostenible?

No se trata solo de quién compra tu producto. Se trata de quién sentirá el impacto positivo de lo que estás haciendo. ¿Te diriges a:

- **¿Adolescentes con conciencia ecológica** que buscan ropa de segunda mano con estilo?
- **¿Familias locales** que necesitan formas más fáciles de compostar sus residuos alimentarios?
- **¿Empresas** del centro de la ciudad que quieren reducir sus facturas de energía y su huella de carbono?

- **¿Las generaciones futuras** que heredarán el entorno más limpio que estás ayudando a crear?

Piensa como un fundador ecológico: «¿Quién va a estar realmente contento (¡y quizá incluso nos dé un poco de publicidad en las redes sociales!) porque estamos resolviendo un problema para ellos o mejorando sus vidas de una manera ecológica?»

2. Propuesta de Valor: ¿Qué «superpoder» sostenible ofreces?

La gran pregunta: ¿Qué solución única, respetuosa con el planeta y centrada en las personas aportas? ¿Qué problema estás resolviendo de forma sostenible?

Este es el «ingrediente secreto» de tu startup: lo que hace que tu idea ecológica sea especial. ¡Es la forma en que resuelves un problema o mejoras la vida de las personas, pero con un toque sostenible!

Ejemplos interesantes:

- **Una línea de pastillas de jabón elaboradas con restos de aceite de oliva** de productores locales, lo que reduce los residuos y apoya la agricultura local.
- Un servicio que recoge y entrega **envases de comida reutilizables** de restaurantes locales para reducir el plástico de un solo uso.
- Talleres para estudiantes y familias sobre cómo **reciclar muebles viejos** en lugar de tirarlos, alargando así el ciclo de vida de los productos.

Piensa como un fundador ecológico: No te limites a decir «respetuoso con el medio ambiente». Di: «¡Mi producto reduce los residuos plásticos en un 70 %!» o «Mi servicio ayuda a las familias locales a ahorrar un 20 % en la factura de la luz y reduce las emisiones de carbono». ¡Sé claro, sé audaz y sé específico sobre **el impacto ecológico!**

3. Canales: ¿Cómo Das a Conocer Tus Productos Ecológicos?

La gran pregunta: ¿Cómo vas a hacer llegar tu increíble producto o servicio a los clientes de la forma más ecológica y ética posible?

Se trata de cómo tus «productos ecológicos» llegan a tus clientes. ¡Cada paso

cuenta! Ten en cuenta lo siguiente:

- **Entregas locales en bicicleta**, patinete eléctrico o incluso a pie, sobre todo por las calles estrechas de las ciudades.
- Vender a través de una **tienda online** para reducir la necesidad de una tienda física y de publicidad en papel.
- Utilizar **envases fabricados con papel reciclado, cartón o incluso algas**, y animar a los clientes a reutilizarlos o devolverlos.
- Montar un puesto en **mercados locales o eventos escolares** para conectar directamente con tu comunidad.

Piensa como un fundador ecológico: «¿Cómo puedo hacer llegar mi fantástico producto a la gente *sin* dejar una gran huella de carbono ni generar residuos adicionales por el camino?»

4. Relaciones Con Los Clientes: Generar Confianza Ecológica

La gran pregunta: ¿Cómo se construyen relaciones auténticas y sinceras con los clientes en torno al compromiso con la sostenibilidad?

La gente quiere conocer la historia real que hay detrás de tu startup ecológica. Genera confianza:

- **Compartiendo tu trayecto:** cuenta historias sobre el origen de tus materiales, las personas locales con las que trabajas o el impacto que estás generando. ¡Quizás puedas mostrar vídeos de tu proceso de producción ético!
- **Recompensando las acciones ecológicas:** Ofrece descuentos por devolver productos viejos para su reciclaje o por rellenar envases reutilizables.
- **Siendo totalmente honesto:** Si hay algún reto con tu abastecimiento sostenible, compártelo y explica cómo estás trabajando para mejorar. ¡La transparencia es muy importante!

Piensa como un fundador ecológico: «¿Cómo puedo hacer que mis clientes se sientan parte de mi misión de sostenibilidad, y no solo compradores de un producto? ¿Pueden ayudar a difundir nuestro impacto ecológico?»

5. Fuentes de Ingresos: Generar Beneficios de Forma Sostenible

La gran pregunta: ¿Cómo generará ingresos tu startup de manera que *respalde* tu misión de sostenibilidad, en lugar de ponerla en peligro?

¡Aquí es donde hay que ser creativo para obtener beneficios mientras se hace el bien!
Ideas innovadoras:

- **Precios con «prima ecológica»:** los clientes podrían estar dispuestos a pagar un poco más por un producto con certificación de comercio justo, fabricado con materiales 100 % reciclados o procedente directamente de agricultores locales.
- **Suscripción para la reutilización:** imagina un servicio en el que las familias se suscriban a tazas de café o envases de comida reutilizables para sus pedidos para llevar, devolviéndolos para que las cafeterías locales los limpien y los reutilicen.
- **Alianzas por una buena causa:** colabora con un grupo ecologista o una organización benéfica local en una campaña en la que una parte de tus ventas se destine a su causa.
- **Vender la solución, no solo el producto:** en lugar de vender regaderas, ofrece un «servicio de riego de jardines» utilizando agua de lluvia recogida, centrándote en el uso eficiente de los recursos.

Piensa como un fundador ecológico: «¿Cómo puede mi modelo de negocio fomentar realmente un comportamiento más sostenible por parte de mis clientes y de mi propia empresa? ¿Podemos ganar dinero ayudando a la gente a ahorrar recursos?».

6. Recursos Clave: Tus Potenciadores Ecológicos

La gran pregunta: ¿Qué «recursos» especiales necesitas para poner en marcha tu startup ecológica y mantenerla sostenible?

Estos son los ingredientes esenciales para tu negocio. En el caso de una startup ecológica, tienen un toque especial:

- **Materiales ecológicos:** ¡Piensa en algodón orgánico, plástico reciclado de los contenedores de reciclaje de la ciudad, bambú o incluso algas cultivadas

localmente!

- **Personal con talento y remunerado de forma justa:** tu equipo es tu mayor activo. Asegúrate de que se les trate bien y se les pague de forma justa, creando un ambiente de trabajo positivo.
- **Tecnología ecológica de vanguardia:** quizá necesites una máquina especial que reutilice textiles viejos, o una aplicación que te ayude a hacer un seguimiento de la reducción de residuos.
- **Tus ideas únicas (propiedad intelectual):** si inventas un nuevo proceso ecológico o un diseño sostenible ingenioso, ¡eso es un recurso valioso!
- **Acceso a energías renovables:** ¿puede tu oficina funcionar con energía solar? ¿Podrías asociarte con instaladores solares locales?

Piensa como un fundador ecológico: «¿Son mis recursos verdaderamente sostenibles? ¿Estoy utilizando materiales respetuosos con el planeta y tratando a las personas de forma justa en cada paso del camino?»

7. Actividades Clave: Poner en Práctica la Sostenibilidad

Pregunta clave: ¿Cuáles son las cosas más importantes que tu startup debe hacer cada día para aportar su valor sostenible de forma eficaz?

¡Se trata del día a día de tu negocio, pero con un enfoque sostenible! Tareas sostenibles diarias:

- **Producción ética:** asegurarte de que tus productos se fabrican sin perjudicar a los trabajadores ni al medio ambiente. ¡Esto implica conocer tu cadena de suministro!
- **Ahorro energético:** Buscar constantemente formas de reducir el consumo de energía en tu espacio de trabajo o durante la producción. ¡Apaga las luces, desenchufa los cargadores!
- **Reducción de residuos:** Establecer programas de reciclaje sólidos, encontrar formas de reutilizar materiales y aspirar a generar el mínimo de residuos.
- **Compromiso con tu comunidad:** Establecer relaciones sólidas con proveedores locales, participar en campañas de limpieza de la ciudad o apoyar eventos locales.
- **Hacer un seguimiento de tu impacto:** Medir periódicamente cuánto plástico

has desviado o cuántas vidas has mejorado.

Piensa como un fundador ecológico: «La sostenibilidad no es solo un eslogan de marketing; está integrada en todo lo que hacemos, cada día, desde cómo fabricamos las cosas hasta cómo operamos».

8. Alianzas Clave: Tu Alianza Ecológica

Pregunta clave: ¿Quiénes son tus aliados y colaboradores esenciales que te ayudarán a alcanzar tus objetivos de sostenibilidad?

¡No tienes por qué hacerlo todo solo! Asociarte con las personas adecuadas puede potenciar enormemente tu impacto. Con quién asociarte:

- **Agricultores o productores locales:** para obtener ingredientes locales frescos y sostenibles, reduciendo así el transporte y apoyando la economía local.
- **Organizaciones medioambientales sin ánimo de lucro:** organizaciones como los grupos conservacionistas locales pueden ofrecerte asesoramiento experto, ayudarte con proyectos comunitarios o dar a conocer tu misión.
- **Organismos de certificación:** estas organizaciones pueden otorgar a tus productos un sello de «Comercio Justo» u «Orgánico», lo que demuestra a los clientes tu compromiso.
- **Empresas de gestión de residuos:** para ayudarte a reciclar o incluso a reutilizar tus materiales de forma eficaz.
- **¡Incluso otras startups ecológicas!** Podéis aprender unos de otros, compartir recursos y colaborar en proyectos más grandes.

Piensa como un fundador ecológico: «¿Comparten mis socios realmente mi compromiso con la sostenibilidad? ¿Podemos lograr mucho más juntos de lo que podríamos lograr por nuestra cuenta?»

9. Estructura de Costes: El Precio de Ser Ecológico

La gran pregunta: ¿qué costes conlleva gestionar una empresa sostenible y cómo te aseguras de que estas inversiones salgan rentables tanto para tu negocio como para el planeta?

Ser sostenible puede suponer a veces unos costes iniciales más elevados (como el

abastecimiento ético o **las energías renovables**). Pero, a menudo, se trata de inversiones inteligentes que ahorran dinero a largo plazo y construyen una sólida reputación. Ten en cuenta lo siguiente:

- **Costes de materiales más elevados:** el algodón orgánico o el plástico reciclado pueden costar más que las opciones convencionales, pero son mejores para el planeta y para las personas.
- **Invertir en tecnología ecológica:** comprar máquinas de bajo consumo puede ser más caro al principio, pero a la larga ahorrarás dinero en la factura de la luz.
- **Formación de los empleados:** invierte en tu equipo enseñándoles prácticas sostenibles y condiciones laborales justas.
- **Cuotas de certificación:** pagar por una certificación «B Corp» demuestra que eres una empresa verdaderamente responsable.
- **Ahorro a largo plazo:** menos residuos significa menos dinero gastado en su eliminación; una buena reputación atrae a más clientes y fomenta la fidelidad.

Piensa como un fundador ecológico: «No se trata solo de gastos; son inversiones en un futuro mejor: para mi empresa, para las personas y para nuestro planeta. ¿Cómo puedo demostrar que ser ecológico tiene sentido desde el punto de vista empresarial?»

¡Por Qué Importa Tanto Ser una Empresa Ecológica!

Ser una empresa ecológica no es solo una moda; es una forma inteligente de hacer negocios en el mundo actual. He aquí por qué:

Ventajas económicas de las empresas ecológicas

- **Acceder a nuevos mercados:** existe una demanda creciente de productos y servicios ecológicos en todo el mundo. ¡La gente busca activamente opciones sostenibles!
- **Adelantarse a la normativa:** La normativa medioambiental es cada vez más estricta. Las empresas ecológicas ya están preparadas para estos cambios, lo que les da una ventaja. Podemos esperar normativas más estrictas sobre emisiones

de gases de efecto invernadero, residuos, productos químicos y conservación del agua en los próximos años

- **Acceso a la financiación:** Las empresas ecológicas pueden atraer ciertos tipos de opciones de financiación para sus ideas de negocio ecológicas que no están disponibles para las ideas de negocio convencionales. Las empresas con perfiles sólidos en materia de ESG (medioambiental, social y de gobernanza) atraen más inversión y se benefician de mejores condiciones de financiación
- **Reducir costes:** Estas reducciones de costes suelen derivarse de una mayor eficiencia, ya que se requieren menos insumos para producir el mismo resultado. ¡Esto significa que un uso más inteligente de la energía y los materiales puede ahorrar dinero!
- **Mejora de la calidad:** los productos y servicios ecológicos pueden, por lo tanto, mejorar la propuesta de valor de la empresa y sus resultados. A menudo están diseñados para ser más duraderos, reparables o fácilmente reciclables, lo que de hecho puede mejorar su calidad y valor para los clientes
- **Mayor fidelidad a la marca:** Las empresas ecológicas suelen fomentar una mayor fidelidad a la marca al alinearse con los valores y el compromiso de los clientes con la sostenibilidad.

El Poder de la Economía Circular

El concepto de economía circular es de vital importancia para las startups ecológicas. En lugar del antiguo modelo «extraer-fabricar-consumir-tirar», que utiliza gran cantidad de materiales nuevos y genera enormes cantidades de residuos, la economía circular tiene como objetivo minimizar los residuos mediante el intercambio, el alquiler, la reutilización, la reparación, el reacondicionamiento y el reciclaje de los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible.

¿Por qué es tan importante?

- **Combate los retos medioambientales:** ofrece soluciones a retos medioambientales cada vez más acuciantes, como el agotamiento de los recursos naturales y el aumento de los residuos que dañan los ecosistemas.
- **Reduce la dependencia de nuevos materiales:** ayuda a reducir la dependencia de nuevas materias primas. La reutilización y el reciclaje de productos ralentizarían el uso de los recursos naturales, reducirían la alteración del paisaje y los hábitats, y ayudarían a limitar la pérdida de biodiversidad.
- **Minimiza los residuos y las emisiones:** minimiza los residuos y reduce las emisiones de carbono. Se puede lograr una reducción de las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero; los procesos industriales y el uso de

productos son responsables del 9,10 % de las emisiones de gases de efecto invernadero en la UE, mientras que la gestión de residuos representa el 3,32 %.

- **Crea nuevos puestos de trabajo:** impulsa nuevas oportunidades económicas al fomentar la innovación, la eficiencia y la creación de empleo en sectores que dan prioridad al reciclaje y la reutilización de materiales.

- **Prolonga la vida útil de los productos:** El segundo principio de la economía circular hace hincapié en maximizar el valor y la utilidad de un producto durante el mayor tiempo posible. Esto incluye el mantenimiento, la reparación, el reciclaje y el suprarreciclaje.

- **Regenera los sistemas naturales:** El tercer principio es la regeneración de los sistemas naturales, lo que incluye el uso de materiales renovables y procesos que los favorecen

- **Impacto de los residuos:** Los residuos plásticos no se descomponen fácilmente y pueden persistir en la naturaleza durante cientos de años, lo que los convierte en un factor importante de daño medioambiental. Tirar el plástico de forma descuidada, especialmente en el mar, puede provocar una contaminación perjudicial para los ecosistemas marinos y que amenaza la vida marina. Los microplásticos formados a partir de la degradación del plástico pueden entrar en la cadena alimentaria, lo que supone un riesgo para la salud humana.

El papel de la Tecnología

¡La tecnología es una gran aliada de la economía circular! Innovaciones como el **big data** y el **Internet de las cosas (IoT)** pueden ayudar a hacer un seguimiento y optimizar los ciclos de vida de los productos, facilitar el reciclaje y reducir los residuos mediante una supervisión minuciosa. ¡Imagina contenedores inteligentes que te avisan cuando están llenos o aplicaciones que te ponen en contacto con servicios de reparación!

Tu Camino Hacia una Startup Ecológica: Claves para el Éxito

Mientras reflexionas y rellenas tu propio SBMC, ten en cuenta estos valiosos consejos:

- **Busca inspiración local:** explora negocios de tu ciudad que ya estén llevando a

cabo iniciativas sostenibles. ¿Cómo funcionan? ¿Qué retos han superado? ¡Quizás descubras recursos o socios locales justo delante de tus narices!

- **Haz preguntas del tipo «¿por qué no?»:** En lugar de preguntarte «¿por qué debería ser sostenible?», dale la vuelta: «¿por qué no iba a ser sostenible? ¿Cuál es el coste de no ser ecológico?»
- **¡Forma un equipo!** Trabaja con amigos, compañeros de clase o incluso con un profesor. Crear una startup es más fácil y divertido en equipo.
- **Empieza poco a poco, sueña a lo grande:** No hace falta que cambies el mundo entero de la noche a la mañana. Elige un problema, busca una solución sostenible, pruébala y luego amplía tu impacto paso a paso.
- **No tengas miedo de hacer ajustes:** Puede que tu primera idea no sea perfecta, ¡y eso está muy bien! El SBMC es una herramienta para ayudarte a pensar, aprender y mejorar tu negocio ecológico constantemente. Se trata de experimentar y evolucionar.

Tu Misión, Si Decides Aceptarla ...

Un negocio verdaderamente sostenible no consiste solo en ganar dinero, sino en dejar una huella positiva y duradera en el mundo. Como futuro innovador y potencial emprendedor ecológico, tu papel es sumamente importante. Tendrás que orientar tus ideas para lograr un equilibrio entre los beneficios, el propósito y un diseño respetuoso con el planeta.

El SBMC es tu superpoder. Úsalo para pensar a lo grande, actuar con responsabilidad e innovar con una profunda intención. El mundo necesita tus ideas frescas y tu pasión por un futuro más verde y más justo. Empoderar a la próxima generación de emprendedores sostenibles ayuda a inculcar la responsabilidad medioambiental, fomenta el pensamiento crítico, te prepara para futuras carreras ecológicas e inspira la innovación.

AHORA, ADELANTE, ¡CREA TU STARTUP ECOLÓGICA! ¿QUÉ PROBLEMA RESOLVERÁS PRIMERO PARA NUESTRA COMUNIDAD Y NUESTRO PLANETA?

Profundiza: Lecturas y Recursos Inspiradores para Emprendedores Ecológicos

¿Quieres saber más y encontrar aún más inspiración? Echa un vistazo a estos fantásticos recursos que te enseñarán sobre la sostenibilidad y los negocios ecológicos:

- **«Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist»**, de Kate Raworth: este libro replantea cómo deberían funcionar nuestras economías: no solo creciendo, sino garantizando que todo el mundo tenga recursos suficientes sin sobrepasar los límites de nuestro planeta. ¡Es revolucionario!

- **«Drawdown»**: El plan más completo jamás propuesto para revertir el calentamiento global», editado por Paul Hawken: Este libro contiene 100 soluciones reales y viables para revertir el calentamiento global, muchas de las cuales son nuevas y emocionantes empresas y tecnologías. ¡Se trata de actuar de forma positiva!

- **Fundación Ellen MacArthur** (página web): Esta increíble organización es líder mundial en la promoción de la economía circular. Se trata de mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible, eliminando los residuos y la contaminación. Su página web (www.ellenmacarthurfoundation.org) contiene montones de vídeos inspiradores, informes y ejemplos de negocios circulares. Recuerda: ¡una economía circular minimiza los residuos mediante el reciclaje y la reutilización!

- **B Corporation** (página web): ¿Has oído hablar alguna vez de las «B Corps»? Son empresas certificadas que cumplen con altos estándares de desempeño social y medioambiental, responsabilidad y transparencia. Es una forma fantástica de ver cómo las empresas equilibran los beneficios con un propósito. Échales un vistazo en www.bcorporation.net.

- **Tu comunidad y los negocios locales**: ¡Mira a tu alrededor! ¿Hay tiendas locales que reduzcan al mínimo los residuos? ¿Agricultores que vendan productos ecológicos? ¿Empresas que reciclen de formas creativas? Habla con la gente, haz preguntas y descubre las joyas ecológicas ocultas aquí mismo, en nuestra ciudad. ¡Quizás incluso puedas visitar un mercado local para ver cómo se obtienen y se venden los productos!

- **Plan de Acción de la Comisión Europea para la Economía Circular**: Este plan tiene como objetivo promover un diseño de productos más sostenible, reducir los residuos y empoderar a los consumidores con derechos como el «derecho a la reparación». Se centra en sectores importantes como la electrónica, los plásticos y los textiles. Esto demuestra cómo los gobiernos están apoyando

el cambio hacia una economía circular. El Parlamento Europeo ha pedido normas de reciclaje más estrictas y objetivos vinculantes para el uso y el consumo de materiales de aquí a 2030. También han propuesto nuevas normas a escala de la UE sobre envases para reducir los residuos y mejorar el diseño con vistas a la reutilización y el reciclaje, incluyendo un llamamiento a favor de plásticos de origen biológico, biodegradables y

compostables. Los principales objetivos son hacer que los productos sostenibles sean la norma en la UE, empoderar a los consumidores, centrarse en sectores que consumen muchos recursos, garantizar una reducción de los residuos y liderar los esfuerzos globales en materia de economía circular.

¡ESTOS RECURSOS TE AYUDARÁN A COMPRENDER QUE CREAR UNA STARTUP ECOLÓGICA NO ES SOLO UN SUEÑO, SINO UN MOVIMIENTO EN AUGE DEL QUE PUEDES FORMAR PARTE!

Plantillas Para Talleres: ¡Te Toca Diseñar Una Startup Ecológica!

Plantillas para talleres: ¡Te toca diseñar una startup ecológica!

Ahora que ya conoces el lienzo del modelo de negocio sostenible, ¡es hora de poner tus ideas en práctica! Utiliza estas plantillas para desarrollar tu propia idea de startup ecológica. Puedes imprimirlas o dibujarlas en tu cuaderno.

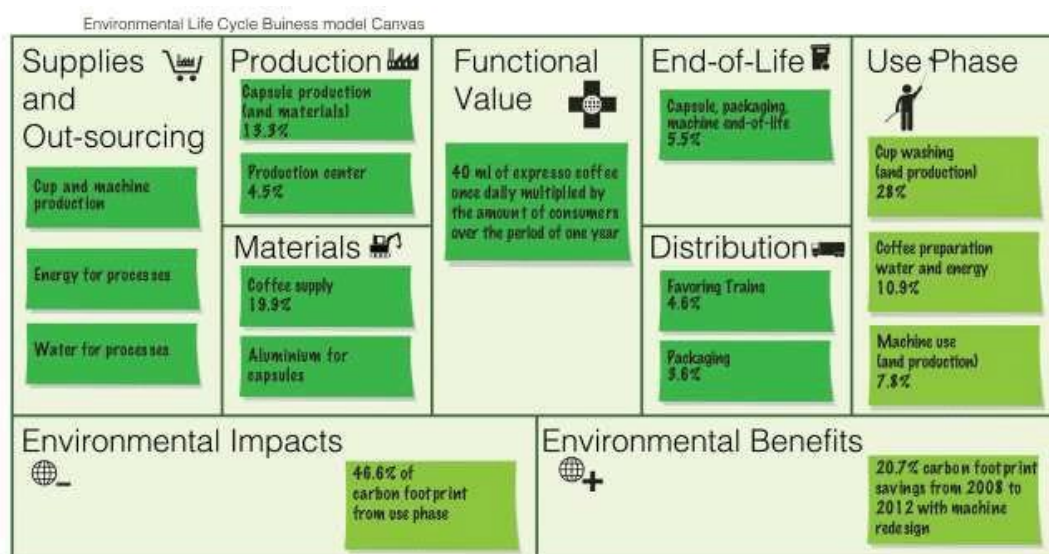
Plantilla 1: El lienzo del modelo de negocio sostenible (SBMC) - Perspectiva medioambiental

Esta plantilla te ayuda a reflexionar sobre los impactos y beneficios medioambientales de tu idea de negocio.

Title
Sustainability Business Model Canvas

PROBLEM List your top 3-5 problems	SOLUTION Outline a possible solution for each problem	UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention	COMPETITIVE ADVANTAGE Why people choose your company? Why are you unique in the market?	CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users
	KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing		CHANNELS List your path to customers (Inbound or outbound)	
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs			REVENUE STREAMS List your sources of revenue	
ECONOMIC IMPACT List your sustainable economic impact / SDGs	ENVIRONMENTAL IMPACT List your sustainable environmental impact / SDGs	SOCIAL IMPACT List your sustainable social impact / SDGs		

Ejemplo de Canvas (cápsulas de café):



Suministros y subcontratación: Fabricación de cápsulas y máquinas, Energía para los procesos, Agua para los procesos

Producción: Fabricación de cápsulas (y materiales) (19,3 % de la huella de carbono), Centro de producción (4,5 % de la huella de carbono)

Materiales: Suministro de café (19,9 % de la huella de carbono), aluminio para cápsulas

Valor funcional: 40 ml de café espresso una vez al día multiplicado por el número de consumidores durante un año

Fin de vida útil: Fin de vida útil de cápsulas, envases y máquinas (5,5 % de la huella de carbono)

Distribución: Preferencia por el tren (4,6 % de la huella de carbono), embalaje (3,6 % de la huella de carbono)

Fase de uso: Lavado de tazas (y producción) (28 % de la huella de carbono), agua y energía para la preparación del café (10,9 % de la huella de carbono), uso de la máquina (y producción) (7,8 % de la huella de carbono)

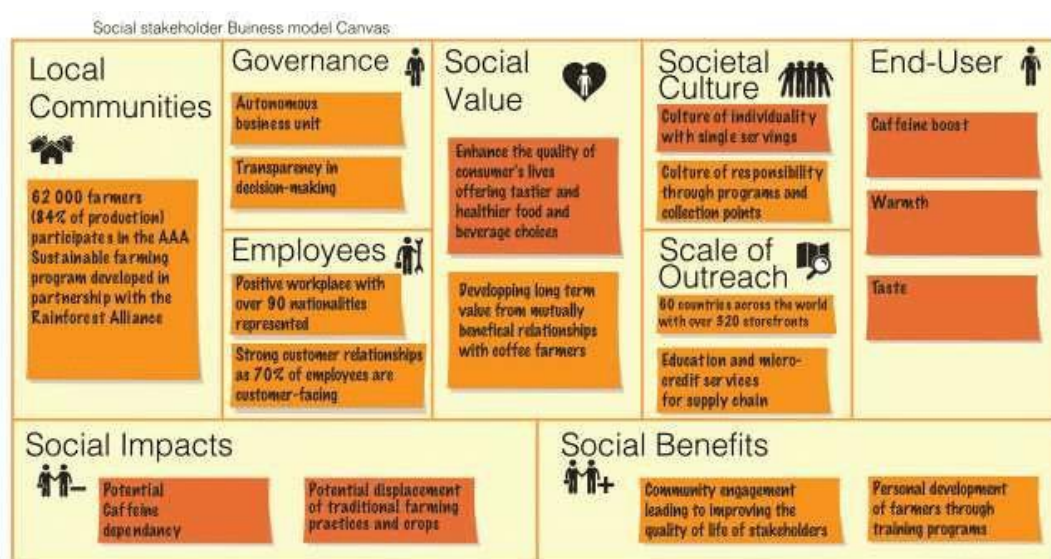
Impactos medioambientales: 46,6 % de la huella de carbono corresponde a la fase de uso

Beneficios medioambientales: reducción del 20,7 % de la huella de carbono entre 2008

y 2012 gracias al rediseño de la máquina.

Plantilla 2: El Lienzo del Modelo de Negocio Sostenible (SBMC) — Perspectiva de los Grupos de Interés Sociales

Esta plantilla te ayuda a reflexionar sobre los impactos y beneficios sociales que tu idea de negocio tiene para las diferentes personas implicadas.



Comunidades locales: 62 000 agricultores (el 84 % de la producción) participan en el programa de agricultura sostenible AAA, desarrollado en colaboración con Rainforest Alliance.

Gobernanza: Unidad de negocio autónoma; transparencia en la toma de decisiones.

Empleados: Entorno de trabajo positivo con más de 90 nacionalidades representadas; sólidas relaciones con los clientes, ya que el 70 % de los empleados está en contacto directo con ellos.

Valor social: Mejorar la calidad de vida de los consumidores ofreciendo opciones de alimentos y bebidas más sabrosas y saludables.

Cultura social: Cultura de la individualidad con raciones individuales, cultura de la responsabilidad a través de programas y puntos de recogida.

Alcance: 60 países de todo el mundo con más de 520 **establecimientos, servicios de formación y microcréditos para la cadena de suministro.**

Usuario final: Aporte de cafeína, calidez, sabor.

Impactos sociales: Posible dependencia de la cafeína, posible desplazamiento de las prácticas agrícolas y cultivos tradicionales.

Beneficios sociales: Participación de la comunidad que contribuye a mejorar la calidad de vida de las partes interesadas; desarrollo personal de los agricultores a través de programas de formación.

El Camino Hacia Tu Startup: Claves Para el Éxito

Mientras reflexionas y rellenas tu propio SBMC, ten en cuenta estos valiosos consejos:

- **Busca inspiración local:** explora negocios de tu ciudad que ya estén llevando a cabo iniciativas sostenibles. ¿Cómo funcionan? ¿Qué retos han superado? ¡Quizás descubras recursos o socios locales justo delante de tus narices!
- **Haz preguntas del tipo «¿por qué no?»:** En lugar de preguntarte «¿por qué debería ser sostenible?», dale la vuelta: «¿por qué no iba a ser sostenible? ¿Cuál es el coste de no ser ecológico?»
- **¡Forma un equipo!** Trabaja con amigos, compañeros de clase o incluso con un profesor. Crear una startup es más fácil y divertido en equipo.
- **Empieza poco a poco, sueña a lo grande:** No hace falta que cambies el mundo entero de la noche a la mañana. Elige un problema, busca una solución sostenible, pruébala y luego amplía tu impacto paso a paso.
- **No tengas miedo de hacer ajustes:** Puede que tu primera idea no sea perfecta, ¡y eso está muy bien! El SBMC es una herramienta para ayudarte a pensar, aprender y mejorar tu negocio ecológico constantemente. Se trata de experimentar y evolucionar.

Conclusion: ¡Sé el Cambio, Construye el Futuro!

Ya has explorado el apasionante mundo de las startups ecológicas y la poderosa herramienta que es el «**Sustainable Business Model Canvas**». Recuerda que un negocio verdaderamente sostenible no consiste solo en ganar dinero, sino en dejar una huella positiva y duradera en el mundo. Como futuro innovador y potencial emprendedor ecológico, tu papel es sumamente importante. Serás tú quien oriente tus ideas para lograr un equilibrio entre los beneficios, el propósito y un diseño respetuoso con el planeta.

Empoderar a la próxima generación de emprendedores sostenibles ayuda a inculcar la responsabilidad medioambiental desde una edad temprana, fomenta el pensamiento crítico sobre la responsabilidad corporativa, te prepara para futuras carreras ecológicas e inspira la innovación para resolver los retos medioambientales. El futuro de la economía circular ofrece una visión de un mundo en el que el crecimiento económico ya no depende de la explotación de recursos naturales limitados, sino de la innovación y el uso eficiente de los materiales. Este futuro estará marcado por una estrecha colaboración entre diversos sectores, políticas gubernamentales que fomenten las prácticas de economía circular y una mayor concienciación de los consumidores.

El SBMC es tu superpoder. Úsalo para pensar en grande, actuar con responsabilidad e innovar con una intención profunda. El mundo necesita tus ideas frescas y tu pasión por un futuro más verde y más justo.

¡AHORA, SAL Y CREA TU STARTUP ECOLÓGICA! ¿QUÉ PROBLEMA RESOLVERÁS PRIMERO PARA NUESTRA COMUNIDAD Y NUESTRO PLANETA?



Funded by
the European Union

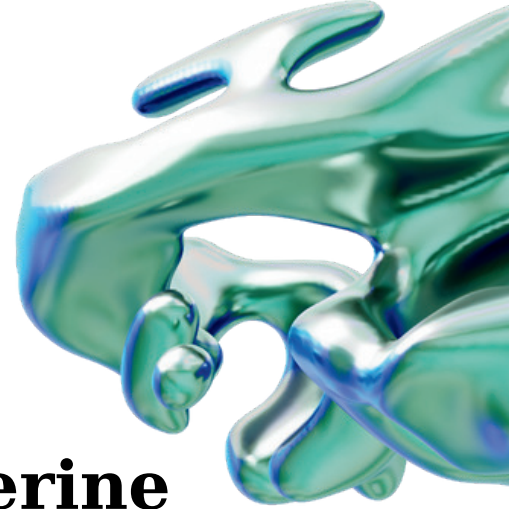


2023-2-EL01-KA210-
SCH-000178297

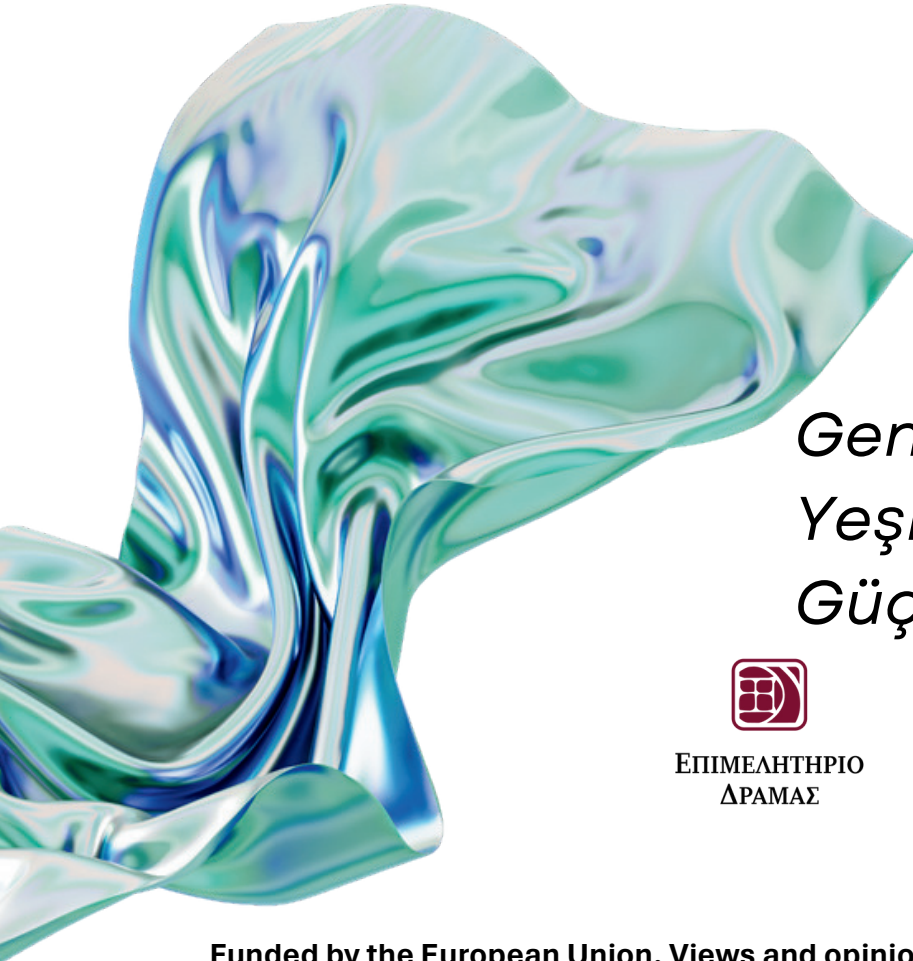
Empowering Young Entrepreneurs Towards A Greener Future»



K İ T A P



sürdürülebilir iş modeli üzerine



Genç Girişimcileri Daha Yeşil Bir Geleceğe Doğru Güçlendirmek»



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ

**Yazar: Io Chatzivaryti, AB
projelerinde Kıdemli Uzman,
Drama Ticaret Odası**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the State Scholarships Foundation (IKY). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

Dizin

Yeşil Girişim Rehberi: Sürdürülebilir Bir İşletme Kurma Rehberiniz.....	2
"Sürdürülebilir İşletme" Ne Anlama Geliyor?.....	2
Girişiminizin Planı: SİMT'nin 9 Bloğu.....	3
Yeşil Bir İşletme Olmanın Önemi!	7
Döngüsel Ekonominin Gücü.....	8
Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları	9
Göreviniz, Kabul Etmeyi Seçmeniz Halinde.....	9
Daha Derine Dalın: Yeşil Girişimciler İçin İlham Verici Okumalar ve Kaynaklar	10
Atölye Şablonları: Yeşil Bir Girişim Tasarlama Sırası Sizde!	11
Tuval'den Örnek (Kahve Kapsülleri):	12
Şablon 2: Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT) - Sosyal Paydaş Merceği	13
Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları.....	14
Sonuç: Değişimin Kendisi Olun, Geleceği İnşa Edin!	14

Yeşil Girişim Rehberi: Sürdürülebilir Bir İşletme Kurma Rehberiniz

Hoş geldiniz, Geleceğin Yenilikçileri!

Merhaba, Daha Yeşil Bir Geleceğe Bakış programı öğrencileri! Hiç güzel şehrimize, belki de tarihi şehir merkezine bakıp "Bunu nasıl daha iyi hale getirebiliriz?" diye düşündünüz mü? Ya da plajlarımızdaki plastik veya israf edilen yiyecekler gibi bir sorun gördüğünüzde "Bunu çözebilirsem ne olur?" diye düşündünüz mü?

Bu e-kitap tam size göre! Sadece para kazandırmakla kalmayıp aynı zamanda **insanlar** ve **gezegen** için gerçek ve olumlu bir fark yaratan bir iş kurmanıza yardımcı olacak kişisel rehberiniz. Yeşil fikirlerinizi gerçeğe dönüştürmenize yardımcı olacak harika bir araç olan **Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali'ni (SİMT)** inceleyeceğiz.

Bunu, hayallerinizin sizi götürdüğü her yerde yeşil bir girişimci olma yolundaki gizli haritanız olarak düşünün!

"Sürdürülebilir İşletme" Ne Anlama Geliyor?

İşletmelerin sadece para kazanmaktan ibaret olduğu eski düşüncüyü unutun. **Sürdürülebilir işletmecilik**, akıllı ve özenli olmaktır. Çevremize zarar vermeden veya kimseye haksızlık etmeden harika bir şey yaratmanızı sağlayan bir süper güce sahip olmak gibidir. Yeşil işletmeler, küresel veya yerel çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için iş kararlarına sürdürülebilirlik ilkelerini dahil ederler. Bunu, çevre dostu ürünler satarak veya süreçlerini daha çevre dostu hale getirmek için yeşillendirerek yaparlar.

Bu, sürekli olarak kendinize şu soruyu sormanız anlamına gelir:

- "İşletmem kirlilik veya toplumsal eşitsizlik gibi büyük sorunların çözümüne nasıl yardımcı olabilir?"
- "Olumsuz etkilerden kaçınmakla kalmayıp olumlu etkiler mi yaratıyorum?"

Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT), bu yolculukta size özel bir pusula görevi görür. İş fikrinizi her açıdan düşünmenize yardımcı olur; sadece nasıl satış yapacağınızı değil, bunu Dünya için iyi ve herkes için adil bir şekilde nasıl yapacağınızı da düşünürsünüz. Biz buna **Üçlü Sonuç Odaklı** düşünme diyoruz:

- **İnsanlar:** İşletmeniz toplumlara nasıl yardımcı oluyor, çalışanlarına nasıl adil davranıyor ve hayatları nasıl iyileştiriyor?
- **Gezegen:** İşletmeniz doğayı nasıl koruyor, atıkları nasıl azaltıyor ve kaynakları nasıl akıllıca kullanıyor?
- **Kâr:** İşletmeniz devam edebilmek ve olumlu etkisini artırabilmek için yeterli parayı nasıl kazanıyor?

Girişiminizin Planı: SİMT'nin 9 Bloğu

Yeşil iş fikrinizin inşa ettiğiniz bir ev olduğunu düşünün. Bu dokuz bloğun her biri hayati önem taşıyor: sağlam bir temel, akıllıca bir düzen veya evinizi harika ve sürdürülebilir kılan çevre dostu bir özellik!

1. Müşteri Segmentleri: Yeşil İyiliğinizden Kimler Faydalaniyor?

Büyük Soru: Sürdürülebilir fikrinizden gerçekten faydalanacak harika insanlar (veya diğer işletmeler!) kimlerdir?

Bu sadece ürününüzü kimin satın alacağıyla ilgili değil. Yaptığınız şeyin **olumlu etkisini kimin hissedeceğiyle** de ilgili.

Şunu mu hedefliyorsunuz:

- Şık, ikinci el kıyafetler arayan **çevre bilincine sahip gençler**?
- Yiyecek atıklarını kompostlaştırmanın daha kolay yollarına ihtiyaç duyan **yerel aileler**?
- Şehir merkezinde enerji faturalarını ve karbon ayak izlerini azaltmak isteyen **işletmeler**?
- Yaratmaya çalıştığınız daha temiz çevreyi miras alacak **gelecek nesiller** kimler olacak?

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Kimler gerçekten mutlu olacak (ve hatta belki sosyal medyada bize seslenecek!) çünkü onlar için bir sorunu çözüyoruz veya hayatlarını yeşil bir şekilde daha iyi hale getiriyoruz?"

2. Değer Önerisi: Hangi Sürdürülebilir Süper Gücü Sunuyorsunuz?

Büyük Soru: Masaya hangi benzersiz, gezegen dostu, insan odaklı çözümü getiriyorsunuz? Hangi sorunu sürdürülebilir bir şekilde çözüyorsunuz?

İşte girişiminizin "gizli sosu" - yeşil fikrinizi özel kılan şey. Bir sorunu nasıl çözdüğünüz veya hayatı nasıl daha iyi hale getirdiğiniz, ancak bunu sürdürülebilir bir bakış açısıyla nasıl yaptığınız!

Harika Örnekler:

- Yerel üreticilerin **zeytinyağı artıklarından üretilen**, atıkları azaltan ve yerel tarımı destekleyen **bir sabun serisi**.
- Tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak için yerel restoranlardan **yeniden kullanılabilir gıda kaplarını** alıp teslim eden bir hizmet.
- **Eski mobilyaların** atılması yerine **geri dönüştürülmesi** ve ürün ömrünün uzatılması konusunda öğrencilere ve ailelere yönelik atölyeler.

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: Sadece "çevre dostu" demeyin. "Ürünüm plastik atıkları %70 oranında azaltıyor!" veya "Hizmetim, yerel ailelerin enerji faturalarından %20 tasarruf etmelerine ve karbon emisyonlarını azaltmalarına yardımcı oluyor." deyin. Yeşil etki konusunda net olun, cesur olun ve spesifik olun!

3. Kanallar: Yeşil Ürünlerinizi Nasıl Dışarı Çıkarırsınız?

Büyük Soru: Muhteşem ürününüzü veya hizmetinizi müşterilerinize mümkün olan en çevre dostu ve etik şekilde nasıl ulaştıracaksınız?

Bu, "yeşil iyiliğinizin" müşterilerinize nasıl ulaştığıyla ilgili. Her adım önemli!

Dikkate al:

- Özellikle şehir içi dar sokaklarda bisiklet, elektrikli scooter veya sadece yürüyerek **yerel teslimat**.
- Fiziksel mağaza ve kağıt reklam ihtiyacını azaltmak için **çevrimiçi mağaza** aracılığıyla satış yapmak.
- **Geri dönüştürülmüş kağıt, karton veya deniz yosunundan yapılmış ambalajlar** kullanmak ve müşterileri bunları yeniden kullanmaya veya iade etmeye teşvik etmek.
- **Yerel pazarlarda veya okul etkinliklerinde** bir stant kurarak toplumunuzla doğrudan bağlantı kurun.

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Harika ürünümü, büyük bir karbon ayak izi bırakmadan veya yol boyunca ekstra atık yaratmadan insanların eline nasıl ulaştırabilirim?"

4. Müşteri İlişkileri: Yeşil Güven Oluşturma

Büyük Soru: Sürdürülebilirliğe olan bağlılığınız çerçevesinde müşterilerinizle gerçek ve dürüst ilişkiler nasıl kurarsınız?

İnsanlar yeşil girişiminizin ardındaki gerçek hikayeyi bilmek istiyor.

Güveni şu şekilde oluşturun:

- **Yolculuğunuzu paylaşın:** Malzemelerinizin nereden geldiği, birlikte çalıştığınız yerel halk veya yarattığınız etki hakkında hikayeler anlatın. Etik üretim sürecinizin videolarını da paylaşabilirsiniz!
- **Yeşil eylemleri ödüllendirin:** Eski ürünleri geri dönüşüme göndermek veya yeniden kullanılabilir kapları doldurmak için iade edenlere indirim sunun.
- **Tamamen dürüst olun:** Sürdürülebilir kaynak kullanımınızda bir sorun varsa, bunu paylaşın ve iyileştirmek için nasıl çalıştığınızı açıklayın. Şeffaflık çok önemli!

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: "Müşterilerimin sadece bir ürün satın almakla kalmayıp, sürdürülebilirlik misyonumun bir parçası olduklarını hissetmelerini nasıl sağlayabilirim? Yeşil etkimiz hakkında bilgi yaymamıza yardımcı olabilirler mi?"

5. Gelir Akışları: Yeşil Para Kazanmak

Büyük Soru: Sürdürülebilirlik misyonunuzu tehlikeye atmadan, onu destekleyecek şekilde girişiminizin para kazanmasını nasıl sağlayacaksınız?

İşte iyilik yaparken kâr elde etme konusunda yaratıcılığınızı konuşturacağınız yer!

Yenilikçi Fikirler:

- **Yeşil prim" fiyatlandırması:** Müşteriler, adil ticaret sertifikalı, %100 geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış veya doğrudan yerel çiftçilerden tedarik edilen bir ürün için biraz daha fazla ödeme yapmaktan mutluluk duyabilirler.
- **Yeniden kullanım için abonelik:** Ailelerin paket servisleri için yeniden kullanılabilir kahve bardaklarına veya yiyecek kaplarına abone olduğu, bunları yerel kafelerde temizlenip yeniden kullanılmak üzere geri getirdiği bir hizmeti hayal edin.
- **İyilik için ortaklıklar:** Satışlarınızın bir kısmının onların amaçlarına gideceği bir kampanya için yerel bir çevre grubu veya hayır kurumuyla iş birliği yapın.
- **Sadece ürünü değil, çözümü de satmak:** Sulama bidonları satmak yerine, toplanan yağmur suyunu kullanarak bir "bahçe sulama hizmeti" sunun ve kaynakların verimli kullanılmasına odaklanın.

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Kâr modelim müşterilerimden ve kendi işimden daha sürdürülebilir davranışları nasıl teşvik edebilir? İnsanların kaynakları korumalarına yardımcı olarak para kazanabilir miyiz?"

6. Temel Kaynaklar: Yeşil Güçlendirmeleriniz

Büyük Soru: Yeşil girişiminizi hayata geçirmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak için hangi özel "güçlendirmelere" (kaynaklara) ihtiyacınız var?

Bunlar işletmeniz için olmazsa olmaz unsurlardır. Yeşil bir girişim içinse bunların özel bir anlamı vardır:

- **Çevre dostu malzemeler:** Organik pamuk, şehrin geri dönüşüm kutularından toplanan geri dönüştürülmüş plastik, bambu veya yerel olarak yetiştirilen algleri düşünün!
- **Yetenekli ve adil maaş alan kişiler:** Ekibiniz en büyük varlığınızdır. Onlara iyi davranıldığından ve adil ücret aldıklarından emin olun; böylece olumlu bir çalışma ortamı yaratın.
- **Harika yeşil teknoloji:** Belki eski tekstil ürünlerini yeniden kullanan özel bir makineye veya atık azaltımını takip etmenize yardımcı olacak bir uygulamaya ihtiyacınız vardır.
- **Benzersiz fikirleriniz (FS):** Eğer yeni bir çevre dostu süreç veya akıllıca sürdürülebilir bir tasarım icat ederseniz, bu değerli bir kaynaktır!
- **Yenilenebilir enerjiye erişim:** Ofisiniz güneş enerjisiyle çalışabilir mi? Yerel güneş enerjisi kurulumcularıyla ortaklık kurabilir misiniz?

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Kaynaklarım gerçekten sürdürülebilir mi? Gezegen dostu ürünler kullanıyor ve her adımda insanlara adil davranıyor muyum?"

7. Temel Faaliyetler: Yeşil Çalışmayı Yapmak

Büyük Soru: Girişiminizin sürdürülebilir değerini etkili bir şekilde sunabilmesi için her gün yapması gereken en önemli şeyler nelerdir?

İşte işinizin günlük rutini, ama yeşil filtreye!

Günlük Yeşil Görevler:

- **Etik üretim:** Ürünlerinizin çalışanlara veya çevreye zarar vermeden üretildiğinden emin olmak. Bu, tedarik zincirinizi bilmek anlamına gelir!
- **Enerji tasarrufu:** Çalışma alanınızda veya üretim sırasında enerji kullanımını azaltmanın yollarını sürekli arayın. Işıkları kapatın, şarj cihazlarını fişten çekin!
- **Atık azaltma:** Güçlü geri dönüşüm programları kurmak, malzemeleri yeniden kullanmanın yollarını bulmak ve minimum atık hedefine ulaşmak.
- **Toplulumunuzla etkileşim kurmak:** Yerel tedarikçilerle güçlü ilişkiler kurmak, şehirdeki yerel temizlik çalışmalarına katılmak veya yerel etkinlikleri desteklemek.
- **Etkinizi takip edin:** Ne kadar plastiği geri dönüştürdüğünüzü veya kaç kişinin hayatını iyileştirdiğinizi düzenli olarak ölçün.

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: "Sürdürülebilirlik sadece bir pazarlama sloganı değildir; her gün yaptığımız her şeyin, bir şeyleri nasıl ürettiğimizden nasıl faaliyet gösterdiğimize kadar her şeyin bir parçasıdır."

8. Temel Ortaklıklar: Yeşil İttifakınız

Büyük Soru: Sürdürülebilirlik hedeflerinize ulaşmanızda size yardımcı olacak temel müttefikleriniz ve işbirlikçileriniz kimlerdir?

Tek başınıza hareket etmek zorunda değilsiniz! Doğru insanlarla iş birliği yapmak, etkinizi ciddi oranda artırabilir.

Kimlerle iş birliği yapmalısınız:

- **Yerel çiftçiler veya üreticiler:** Taze, sürdürülebilir yerel malzemeler elde etmek, nakliye azaltmak ve yerel ekonomiyi desteklemek.
- **Çevresel kâr amacı gütmeyen kuruluşlar:** Yerel koruma grupları gibi kuruluşlar uzman tavsiyeleri sunabilir, toplum projelerine yardımcı olabilir veya misyonunuz hakkında bilgi yayabilirler.
- **Sertifikasyon kuruluşları:** Bu kuruluşlar, ürünlerinize "Adil Ticaret" veya "Organik" onay damgası vererek müşterilerinize bağlılığınızı gösterebilir.
- **Atık yönetim şirketleri:** Malzemelerinizi etkili bir şekilde geri dönüştürmenize veya yeniden değerlendirmenize yardımcı olmak için.
- **Diğer yeşil girişimler de dahil!** Birbirinizden öğrenebilir, kaynak paylaşabilir ve daha büyük projelerde iş birliği yapabilirsiniz.

Yeşil Bir Kurucu gibi düşünün: "Ortaklarım sürdürülebilirliğe olan bağlılığımı gerçekten paylaşıyor mu? Birlikte, tek başımıza başarabileceğimizden çok daha fazlasını başarabilir miyiz?"

9. Maliyet Yapısı: Yeşil Olmanın Bedeli

Büyük Soru: Sürdürülebilir işletmenizi yürütmenin maliyetleri nelerdir ve bu yatırımların hem işletmeniz hem de gezegenimiz için karşılığını aldığından nasıl emin olabilirsiniz?

Sürdürülebilir olmak bazen daha yüksek başlangıç maliyetleri anlamına gelebilir (etik kaynak kullanımı veya yenilenebilir enerji gibi). Ancak bunlar genellikle uzun vadede tasarruf sağlayan ve güçlü bir itibar oluşturan **akıllı yatırımlardır!**

Şunları göz önünde bulundurun:

- **Daha yüksek malzeme maliyetleri:** Organik pamuk veya geri dönüştürülmüş plastik, geleneksel seçeneklere göre daha pahalı olabilir, ancak gezegen ve insanlar için daha iyidir.
- **Çevre dostu teknolojiye yatırım yapın:** Enerji tasarruflu makineler satın almak başlangıçta daha pahalı olabilir, ancak zamanla elektrik faturalarından tasarruf etmenizi sağlar.
- **Çalışan eğitimi:** Ekibinize sürdürülebilir uygulamalar ve adil çalışma konusunda eğitim vererek onlara yatırım yapın.
- **Sertifikasyon ücretleri:** "B Corp" sertifikası için ödeme yapmak, gerçekten sorumlu bir işletme olduğunuzu gösterir.
- **Uzun vadeli tasarruf:** Daha az atık, atık bertarafına harcanan daha az para anlamına gelir; iyi bir itibar daha fazla müşteri çeker ve sadakat oluşturur.

Yeşil Bir Kurucu Gibi Düşünün: "Bunlar sadece masraf değil; daha iyi bir geleceğe yatırımdır; işim, insanlar ve gezegenimiz için. Yeşil olmanın iyi bir iş anlayışı olduğunu nasıl gösterebilirim?"

Yeşil Bir İşletme Olmanın Önemi!

Yeşil bir işletme olmak sadece bir trend değil; günümüz dünyasında akıllıca bir iş yapma biçimi.

İşte nedenleri:

Yeşil İşletmeler için Ekonomik Anlam

- **Yeni Pazarlara Erişim:** Dünya çapında yeşil ürün ve hizmetlere olan talep artıyor. İnsanlar aktif olarak sürdürülebilir seçenekler arıyor!
- **Düzenlemelerin Önünde Olun:** Çevre düzenlemeleri giderek daha katı hale geliyor. Yeşil işletmeler bu değişikliklere zaten hazır, bu da onlara avantaj sağlıyor. Önümüzdeki yıllarda sera gazı emisyonları, atıklar, kimyasallar ve su tasarrufu konusunda daha katı düzenlemeler bekleyebiliriz.
- **Finansmana Erişim:** Yeşil işletmeler, geleneksel iş fikirleri için mevcut olmayan belirli türde finansman seçeneklerinden yararlanabilirler. Güçlü ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) profillerine sahip şirketler daha fazla yatırım çeker ve daha iyi finansman koşullarından faydalanır.

- **Maliyetleri Azaltın:** Bu maliyet düşüşleri genellikle aynı çıktıyı üretmek için daha az girdi gerektiğinden verimlilik kazanımlarından kaynaklanır. Bu, enerji ve malzeme konusunda daha akıllı davranmanın para tasarrufu sağlayabileceği anlamına gelir!
- **Kaliteyi Artırın:** Yeşil ürünler ve hizmetler, bu nedenle işletmenin değer önerisini ve kârlılığını artırabilir. Genellikle daha dayanıklı, onarılabılır veya kolayca geri dönüştürülebilir olacak şekilde tasarlanırlar; bu da aslında kalitelerini ve müşteriler için değerlerini artırabilir.
- **Gelişmiş Marka Sadakati:** Yeşil işletmeler, müşterilerinin değerleri ve sürdürülebilirliğe ilişkin taahhütleriyle uyum sağlayarak genellikle daha güçlü bir marka sadakati oluştururlar.

Döngüsel Ekonominin Gücü

Döngüsel Ekonomi kavramı, yeşil girişimler için son derece önemlidir. Çok sayıda yeni malzeme kullanan ve büyük miktarda atık üreten eski "al-yap-tüket-at" modeli yerine, döngüsel ekonomi, mevcut malzeme ve ürünleri mümkün olduğunca uzun süre paylaşarak, kiralayarak, yeniden kullanarak, onararak, yenileyerek ve geri dönüştürerek atıkları en aza indirmeyi hedefler.

Peki neden bu kadar hayati önem taşıyor?

- **Çevresel Sorunlarla Mücadele Eder:** Doğal kaynakların tükenmesi ve ekosistemlere zarar veren atıkların artması gibi giderek daha acil hale gelen çevresel sorunlara çözümler sunar.
- **Yeni Malzemelere Bağımlılığı Azaltır:** Yeni hammaddelere olan bağımlılığı azaltmaya yardımcı olur. Ürünlerin yeniden kullanılması ve geri dönüştürülmesi, doğal kaynakların kullanımını yavaşlatır, peyzaj ve yaşam alanı bozulmasını azaltır ve biyolojik çeşitlilik kaybını sınırlamaya yardımcı olur.
- **Atık ve Emisyonları En Aza İndirir:** Atıkları en aza indirir ve karbon emisyonlarını azaltır. Toplam yıllık sera gazı emisyonlarında bir azalma sağlanabilir; endüstriyel süreçler ve ürün kullanımı, AB'deki sera gazı emisyonlarının %9,10'undan sorumluyken, atık yönetişimi %3,32'sini oluşturmaktadır.
- **Yeni İşler Yaratır:** Malzemelerin geri dönüşümünü ve yeniden kullanımını önceliklendiren endüstrilerde inovasyonu, verimliliği ve iş yaratmayı teşvik ederek yeni ekonomik fırsatlar yaratır.
- **Ürün Ömrünü Uzatır:** Döngüsel ekonominin ikinci ilkesi, bir ürünün değerini ve faydasını mümkün olduğunca uzun süre en üst düzeye çıkarmayı vurgular. Bu, bakım, onarım, geri dönüşüm ve yeniden değerlendirmeyi içerir.
- **Doğal Sistemleri Yeniler:** Üçüncü ilke, yenilenebilir malzemelerin ve bunları destekleyen süreçlerin kullanımını içeren doğal sistemlerin yenilenmesidir.
- **Atıkların Etkisi:** Plastik atıklar kolayca ayrışmaz ve doğada yüzlerce yıl kalarak çevresel hasara önemli ölçüde katkıda bulunur. Plastiğin, özellikle de denize dikkatsizce atılması, deniz ekosistemlerine zarar veren ve deniz yaşamını tehdit eden kirliliğe yol açabilir. Plastiğin bozulması sonucu oluşan mikroplastikler besin zincirine girerek insanlar için sağlık riski oluşturabilir.

Teknolojinin Rolü

Teknoloji, döngüsel ekonominin büyük bir dostudur! **Büyük veri** ve **Nesnelerin İnterneti (Nİ)** gibi yenilikler, ürün yaşam döngülerini takip edip optimize etmenize, geri dönüşümü kolaylaştırmanıza ve dikkatli izleme yoluyla atıkları azaltmanıza yardımcı olabilir. Dolduklarını size bildiren akıllı çöp kutularını veya sizi tamir servislerine bağlayan uygulamaları hayal edin!

Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları

Beyin fırtınası yapıp kendi SİMT'nizi doldururken şu etkili ipuçlarını unutmayın:

- **Yerel İlham Arayın:** Şehrinizde sürdürülebilir bir şeyler yapan işletmeleri keşfedin. Nasıl faaliyet gösteriyorlar? Hangi zorlukların üstesinden geldiler? Burnunuzun dibinde yerel kaynaklar veya ortaklar bulabilirsiniz!
- **"Neden Olmasın?" Sorularını Sorun:** "Neden sürdürülebilir olmalıyım?" diye sormak yerine, soruyu tersine çevirin: "Neden sürdürülebilir olmayayım? Yeşil olmamanın bedeli nedir?"
- **Takım Olun!** Arkadaşlarınızla, sınıf arkadaşlarınızla veya hatta bir öğretmenle çalışın. Bir girişim kurmak, bir ekiple daha kolay ve daha eğlencelidir.
- **Küçükten Başla, Büyük Hayaller Kur:** Tüm dünyayı bir gecede değiştirmene gerek yok. Bir sorun seç, sürdürülebilir bir çözüm bul, dene ve ardından etkini adım adım büyüt.
- **Uyum Sağlamaktan Korkmayın:** İlk fikriniz mükemmel olmayabilir ve bu tamamen normal! SİMT, yeşil işletmenizi sürekli olarak düşünmenize, öğrenmenize ve geliştirmenize yardımcı olan bir araçtır. Her şey denemek ve gelişmekle ilgilidir.

Göreviniz, Kabul Etmeyi Seçerseniz...

Gerçekten sürdürülebilir bir işletme sadece para kazanmakla ilgili değildir; dünyada olumlu ve kalıcı bir iz bırakmakla ilgilidir. Geleceğin yenilikçisi ve potansiyel bir yeşil girişimci olarak rolünüz inanılmaz derecede önemli. Fikirlerinizi kâr, amaç ve gezegene duyarlı tasarım arasında denge kuracak şekilde yönlendireceksiniz.

SİMT sizin süper gücünüz. Bunu büyük düşünmek, sorumlu davranmak ve derin bir niyetle yenilik yapmak için kullanın. Dünyanın sizin taze fikirlerinize ve daha yeşil, daha adil bir gelecek için tutkunuza ihtiyacı var.

Gelecek nesil sürdürülebilir girişimcileri güçlendirmek, çevresel sorumluluğu aşılamaya, eleştirel düşünmeyi teşvik etmeye, sizi gelecekteki yeşil kariyerlere hazırlamaya ve inovasyona ilham vermeye yardımcı olur.

ŞİMDİ, GİDİN VE YEŞİL GİRİŞİMİNİZİ KURUN! TOPLUMUMUZ VE GEZEĞENİMİZ İÇİN İLK OLARAK HANGİ SORUNU ÇÖZERSİNİZ?

Daha Derine Dalın: Yeşil Girişimciler İçin İlham Verici Okumalar ve Kaynaklar

Daha fazlasını öğrenmek ve daha fazla ilham almak ister misiniz? Sürdürülebilirlik ve yeşil işletmecilik hakkında bilgi veren bu harika kaynaklara göz atın:

- Kate Raworth'un **"Simit Ekonomisi: 21. Yüzyıl Ekonomisti Gibi Düşünmenin Yedi Yolu"** adlı kitabı: Bu kitap, ekonomilerimizin nasıl çalışması gerektiğini yeniden ele alıyor; sadece büyümek değil, aynı zamanda gezegenimizin kaldırabileceği sınırlar içinde kalırken herkesin yeterli kaynağa sahip olmasını sağlamak. Bu, oyunun kurallarını değiştiriyor!
- Paul Hawken tarafından düzenlenen **"Drawdown: Küresel Isınmayı Tersine Çevirmek İçin Şimdiye Kadar Önerilen En Kapsamlı Plan"**: Bu kitap, küresel ısınmayı tersine çevirmek için 100 gerçek ve uygulanabilir çözümle dolu; bunların çoğu heyecan verici yeni iş ve teknolojiler. Her şey olumlu eylemle ilgili!
- **Ellen MacArthur Vakfı (Web Sitesi)**: Bu harika kuruluş, döngüsel ekonomiyi teşvik etmede küresel bir liderdir. Amacı, kaynakları mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutmak, atık ve kirlilikten kurtulmaktır. Web sitelerinde (www.ellenmacarthurfoundation.org) tonlarca ilham verici video, rapor ve döngüsel işletme örnekleri bulunmaktadır. Unutmayın, döngüsel ekonomi geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla atıkları en aza indirir!
- **B Şirketi (Web Sitesi)**: "B Corps" terimini hiç duydunuz mu? Bunlar, sosyal ve çevresel performans, hesap verebilirlik ve şeffaflık konusunda yüksek standartları karşılamak üzere sertifikalandırılmış işletmelerdir. Şirketlerin kârı amaçla nasıl dengelediğini görmenin harika bir yoludur. www.bcorporation.net adresinden inceleyebilirsiniz.
- **Yerel Topluluğunuz & İşletmeler**: Etrafınıza bakın! Atıkları en aza indiren yerel dükkanlar var mı? Organik ürün satan çiftçiler var mı? Geri dönüşüm yapan işletmeler yaratıcı yöntemlerle mi çalışıyor? İnsanlarla konuşun, sorular sorun ve şehrimizin gizli yeşil hazinelerini keşfedin. Hatta belki de ürünlerin nasıl tedarik edilip satıldığını görmek için yerel bir pazarı ziyaret edin!
- **Avrupa Komisyonu'nun Döngüsel Ekonomi Eylem Planı**: Bu plan, daha sürdürülebilir ürün tasarımı teşvik etmeyi, atıkları azaltmayı ve tüketicilere "onarım hakkı" gibi haklar sağlamayı amaçlamaktadır. Elektronik, plastik ve tekstil gibi önemli sektörler odaklanmaktadır. Bu, hükümetlerin döngüsel ekonomiye geçişi nasıl desteklediğini göstermektedir.

Avrupa Parlamentosu, 2030 yılına kadar daha sıkı geri dönüşüm kuralları ve malzeme kullanımı ve tüketimi için bağlayıcı hedefler talep etmiştir. Ayrıca, atıkları azaltmak ve yeniden kullanım ve geri dönüşüm tasarımını iyileştirmek için biyolojik bazlı, biyolojik olarak parçalanabilir ve kompostlanabilir plastikler de dahil olmak üzere, ambalaj konusunda AB genelinde yeni kurallar önermiştir. Temel hedefler, sürdürülebilir ürünleri AB'de norm haline getirmek, tüketicileri güçlendirmek, kaynak yoğun sektörlere odaklanmak, daha az atık sağlamak ve döngüsel ekonomi konusunda küresel çabalara öncülük etmektir.

BU KAYNAKLAR, YEŞİL BİR GİRİŞİM KURMANIN SADECE BİR HAYAL DEĞİL, SİZİN DE BİR PARÇASI OLABİLECEĞİNİZ BÜYÜYEN BİR HAREKET OLDUĞUNU ANLAMANIZA YARDIMCI OLACAK!

Atölye Şablonları: Yeşil Bir Girişim Tasarlama Sırası Sizde!

Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali'ni öğrendiğinize göre, artık fikirlerinizi hayata geçirme zamanı! Kendi yeşil girişim fikrinizi oluşturmak için bu şablonları kullanın. Bunları yazdırabilir veya defterinize çizebilirsiniz.

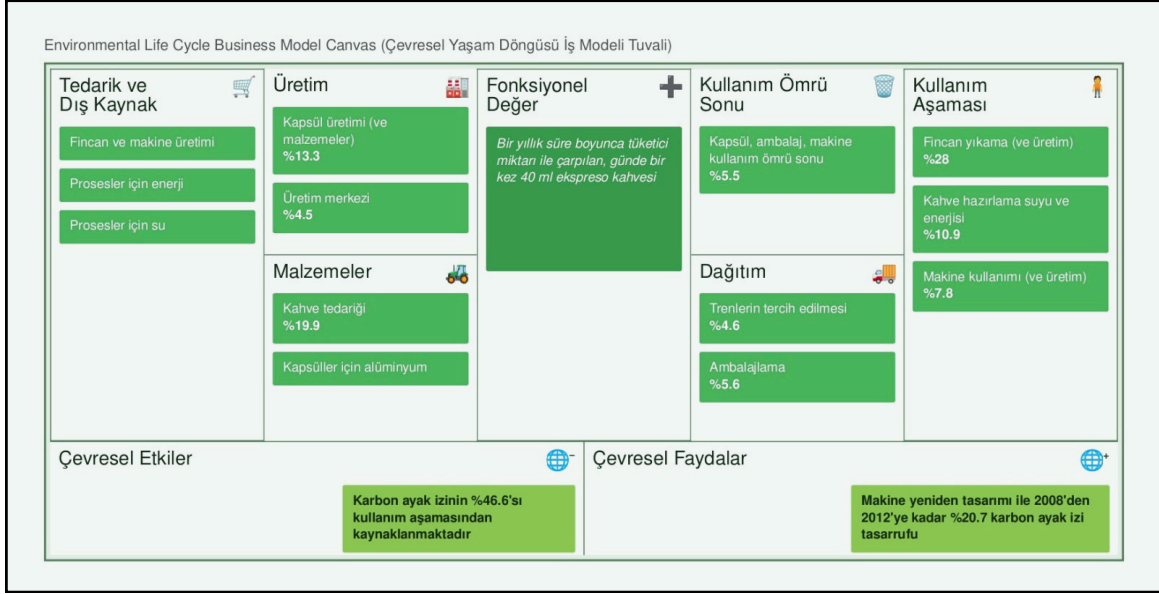
Şablon 1: Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT) - Çevresel Bakış Açısı

Bu şablon, iş fikrinizin çevresel etkileri ve faydaları hakkında düşünmenize yardımcı olur.

Başlık		Sürdürülebilirlik İş Modeli Tuvali		
PROBLEM En önemli 1-3 probleminizi listeleyn.	ÇÖZÜM Her bir problem için olası bir çözüm ana hatlarını belirleyin.	EŞSİZ DEĞER ÖNERİSİ Neden farklı olduğunuzu ve neden dikkate alınmaya değer olduğunuzu belirten tek, net ve ikna edici bir mesaj.	REKABET AVANTAJI İnsanlar neden sizin şirketinizi seçiyor? Pazarda neden benzersizsiniz?	MÜŞTERİ SEGMENTLERİ Hedef müşterilerinizi ve kullanıcılarınızı listeleyn.
	TEMEL METRİKLER İşinizin nasıl gittiğini gösteren temel rakamları listeleyn.		KANALLAR Müşterilere ulaşma yolunuzu listeleyn (gelen veya giden).	ERKEN BENİMSEYENLER İdeal müşterilerinizin özelliklerini listeleyn.
MALİYET YAPISI Sabit ve değişken maliyetlerinizi listeleyn.		GELİR AKIŞLARI Gelir kaynaklarınızı listeleyn.		
EKONOMİK ETKİ Sürdürülebilir ekonomik etkinizi / SKA'larınızı listeleyn.	ÇEVRESEL ETKİ Sürdürülebilir çevresel etkinizi / SKA'larınızı listeleyn.	SOSYAL ETKİ Sürdürülebilir sosyal etkinizi / SKA'larınızı listeleyn.		

peekaboo

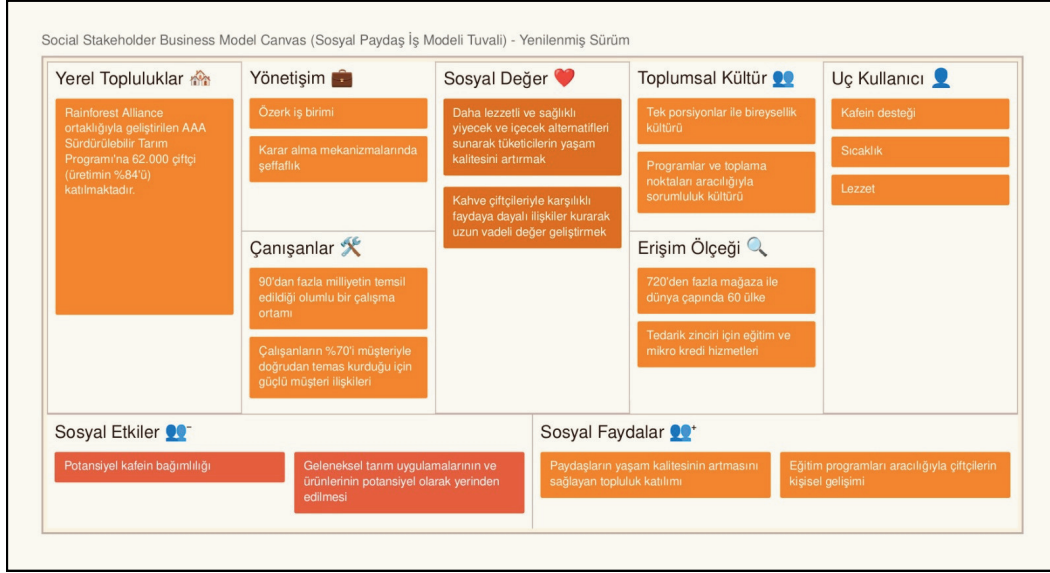
Örnek Canvas: Kahve Kapsülleri



- **Tedarik ve Dış Kaynak Kullanımı:** Bardak ve makine üretimi, İşlemler için enerji, İşlemler için su
- **Üretim:** Kapsül üretimi (ve malzemeleri) (%19,3 karbon ayak izi), Üretim merkezi (%4,5 karbon ayak izi)
- **Malzemeler:** Kahve tedarığı (%19,9 karbon ayak izi), Kapsüller için alüminyum
- **Fonksiyonel Değer:** Günde bir kez 40 ml espresso kahvenin, bir yıllık süre boyunca tüketenlerin miktarı ile çarpılmasıyla elde edilir.
- **Kullanım Ömrü Sonu:** Kapsül, ambalaj, makine kullanım ömrü sonu (karbon ayak izinin %5,5'i)
- **Dağıtım:** Trenleri Tercih Etmek (%4,6 karbon ayak izi), Paketleme (%3,6 karbon ayak izi)
- **Kullanım Aşaması:** Bardak yıkama (ve üretimi) (%28 karbon ayak izi), Kahve hazırlama suyu ve enerjisi (%10,9 karbon ayak izi), Makine kullanımı (ve üretimi) (%7,8 karbon ayak izi)
- **Çevresel Etkiler:** Karbon ayak izinin %46,6'sı kullanım aşamasından kaynaklanmaktadır
- **Çevresel Faydalar:** Makinenin yeniden tasarımıyla 2008'den 2012'ye kadar %20,7 karbon ayak izi tasarrufu

Şablon 2: Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali (SİMT) - Sosyal Paydaş Merceği

Bu şablon, iş fikrinizin ilgili farklı kişiler üzerindeki sosyal etkileri ve faydaları hakkında düşünmenize yardımcı olur.



- **Yerel Topluluklar:** 62.000 çiftçi (%84 üretim), Rainforest Alliance ile ortaklaşa geliştirilen AAA sürdürülebilir tarım programına katılıyor
- **Yönetişim:** Özerk iş birimi, Karar alma süreçlerinde şeffaflık.
- **Çalışanlar:** 90'dan fazla milletin çalışanının temsil edildiği olumlu bir iş yeri, çalışanların %70'inin müşterileri yüz yüze olmasıyla güçlü müşteri ilişkileri.
- **Sosyal Değer:** Tüketicilerin yaşam kalitesini daha lezzetli ve sağlıklı yiyecek ve içecek seçenekleri sunarak artırmak.
- **Toplumsal Kültür:** Tek porsiyonlarla bireysellik kültürü, programlar ve toplama noktalarıyla sorumluluk kültürü.
- **Kapsam:** Dünya çapında 60 ülkede 520'den fazla mağaza, Tedarik zinciri için eğitim ve mikro kredi hizmetleri.
- **Son Kullanıcı:** Kafein artışı, Sıcaklık, Tat.
- **Sosyal Etkiler:** Potansiyel kafein bağımlılığı, Geleneksel tarım uygulamalarının ve ürünlerinin potansiyel olarak yerinden edilmesi.
- **Toplumsal Faydalar:** Paydaşların yaşam kalitesinin iyileştirilmesine yol açan toplumsal katılım, Eğitim programları aracılığıyla çiftçilerin kişisel gelişimi.

Yeşil Girişim Yolculuğunuz: Başarı İçin İpuçları

Beyin fırtınası yapıp kendi SİMT'inizi doldururken şu etkili ipuçlarını unutmayın:

- **Yerel İlham Arayın:** Şehrinizde halihazırda sürdürülebilir bir şeyler yapan işletmeleri keşfedin. Nasıl faaliyet gösteriyorlar? Hangi zorlukların üstesinden geldiler? Burnunuzun dibinde yerel kaynaklar veya ortaklar bulabilirsiniz!
- **"Neden Olmasın?" Sorularını Sorun:** "Neden sürdürülebilir olmalıyım?" diye sormak yerine, tam tersini yapın: "Neden sürdürülebilir olmayayım? Yeşil olmamanın bedeli nedir?"
- **Ekip Olun!** Arkadaşlarınızla, sınıf arkadaşlarınızla veya hatta bir öğretmenle çalışın. Bir ekiple girişim kurmak daha kolay ve daha eğlencelidir.
- **Küçük Başlayın, Büyük Hayaller Kurun:** Tüm dünyayı bir gecede değiştirmenize gerek yok. Bir sorun seçin, sürdürülebilir bir çözüm bulun, deneyin ve ardından etkinizi adım adım artırın.
- **Uyum Sağlamaktan Korkmayın:** İlk fikriniz mükemmel olmayabilir ve bu tamamen normal! SİMT, yeşil işletmenizi sürekli olarak düşünmenize, öğrenmenize ve geliştirmenize yardımcı olan bir araçtır. Her şey denemek ve gelişmekle ilgilidir.

Sonuç: Değişimin Kendisi Olun, Geleceği İnşa Edin!

Artık yeşil girişimlerin heyecan verici dünyasını ve Sürdürülebilir İş Modeli Tuvali adlı güçlü aracı keşfettiniz. Unutmayın, gerçekten sürdürülebilir bir işletme sadece para kazanmakla ilgili değildir; dünyada olumlu ve kalıcı bir iz bırakmakla ilgilidir. Geleceğin yenilikçisi ve potansiyel yeşil girişimcisi olarak rolünüz inanılmaz derecede önemli. Fikirlerinizi kâr, amaç ve gezegene duyarlı tasarım arasında denge kurmaya yönlendireceksiniz.

Gelecek nesil sürdürülebilir girişimcileri güçlendirmek, erken yaşlardan itibaren çevresel sorumluluğu aşılama, kurumsal sorumluluk konusunda eleştirel düşünmeyi teşvik etmeye, sizi gelecekteki yeşil kariyerlere hazırlamaya ve çevresel zorlukları çözmek için inovasyona ilham vermeye yardımcı olur. Döngüsel ekonominin geleceği, ekonomik büyümenin artık sınırlı doğal kaynakların kullanımına değil, inovasyona ve malzemelerin verimli kullanımına bağlı olduğu bir dünya vizyonu sunmaktadır. Bu gelecek, çeşitli sektörler arasındaki yakın iş birliği, döngüsel ekonomi uygulamalarını teşvik eden hükümet politikaları ve artan tüketici farkındalığıyla şekillenecektir.

SİMT sizin süper gücünüz. Onu büyük düşünmek, sorumlu davranmak ve derin niyetlerle yenilik yapmak için kullanın. Dünyanın sizin yeni fikirlerinize ve daha yeşil, daha adil bir gelecek için tutkunuza ihtiyacı var.

ŞİMDİ, GİDİN VE YEŞİL GİRİŞİMİNİZİ KURUN! TOPLUMUMUZ VE GEZEGENİMİZ İÇİN İLK OLARAK HANGİ SORUNU ÇÖZERSİNİZ?